

Black Friday: Aumento no consumo faz disparar a procura de profissionais de logística e distribuição em cerca de 100%

- Entre 2023 e 2024, registou-se um aumento do consumo em 25%, notoriamente motivado pelas promoções da Black Friday.
- O pico de vendas entre outubro e novembro reflete-se num aumento significativo de procura de profissionais das áreas de Logística e Distribuição.
- Entre outubro e novembro do ano passado, a procura de mão de obra dedicada a vendas e retalho aumentou cerca de 41%.
- Dados da Eurofirms demonstram que, depois do verão, outubro é um dos meses com maior procura por profissionais em regime de trabalho temporário.

Com origem nos Estados Unidos da América, a Black Friday tem vindo a ganhar um peso significativo no comércio português na última década. A adaptação fez-se, primeiro, nas grandes cadeias – em particular, aquelas com presença internacional – e com um foco mais orientado para marcas e produtos de tecnologia.

A maturação destas propostas comerciais com descontos e promoções mais “agressivas” foi ganhando dimensão nacional, alargando-se ao retalho físico online, bem como aos serviços.

O que inicialmente era apenas um dia, celebrado na última sexta-feira de novembro, e que concentrava campanhas promocionais “imperdíveis”, é agora um momento que representa um pico de consumo em Portugal. As ativações das marcas tendem a começar cada vez mais cedo, muitas vezes logo no início de novembro, com campanhas como a “Black Week” ou o “Black Month” a tornarem-se comuns e muito esperadas pelos consumidores.

Este fenómeno de vendas exige uma preparação que começa em outubro, com reforço de vários perfis de profissionais.

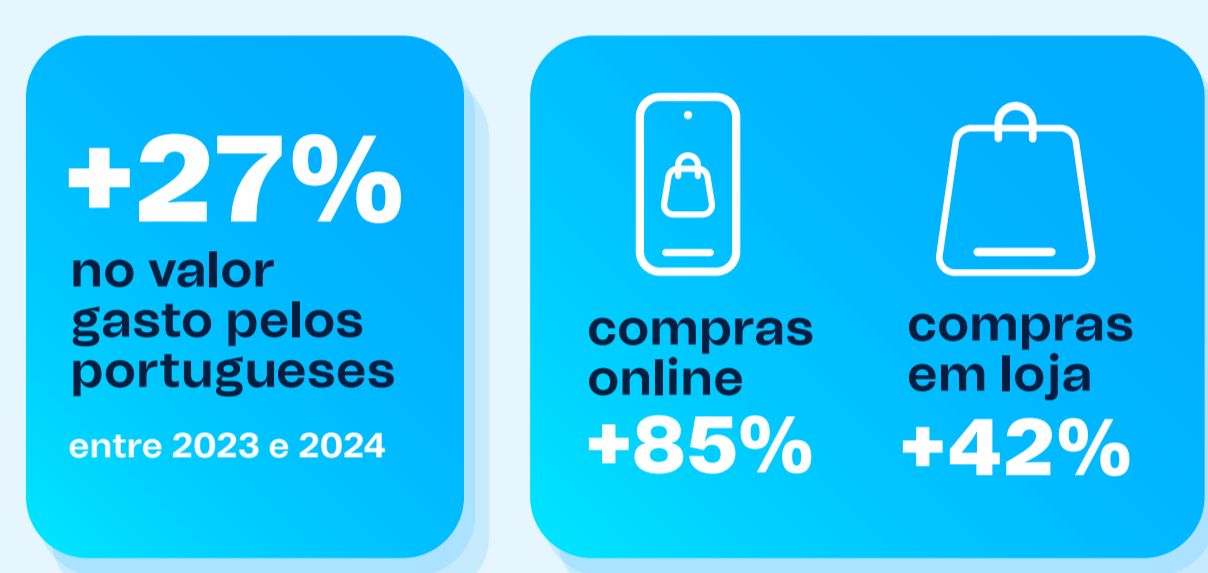
1. Comportamento de compra dos consumidores portugueses

A preferência pelo mercado online tem registado um aumento significativo de 85,22% em 2024, reflexo do aumento da percentagem dos agregados familiares com acesso à internet em Portugal:



Aproveitando estas campanhas promocionais para comprar produtos que estão, muitas vezes, em “wishlist” ou até já antecipando as compras de Natal, a Black Friday tem um impacto significativo em Portugal, com um aumento substancial no consumo nesta altura do ano. Entre 2023 e 2024, registou-se um crescimento de cerca de 25% no valor gasto pelos portugueses.

Ainda tendo em conta este período, é possível verificar que os portugueses preferem pagar através de MB Way, quer nas compras online quer nas transações presenciais. A utilização da plataforma de serviços de pagamentos móveis teve um aumento de 85% entre 2023 e 2024



2. Logística e Distribuição: Vagas aumentam em cerca de 100% de setembro para outubro

O aumento exponencial do consumo da Black Friday leva, naturalmente, ao aumento da procura de perfis profissionais no mês de outubro, com o intuito de dar resposta ao pico de atividade.

O setor da logística e distribuição é, como expectável, um dos mais requisitados no decorrer da atividade comercial gerada pela Black Friday.

A preparação para uma altura de pico de consumo exige um reforço de abastecimento dos retalhistas. Este fenómeno refletiu-se, em 2024, num aumento em cerca de 100%, de setembro para outubro, na procura por profissionais como operadores de armazém e motoristas de pesados.



3. Procura por profissionais nas áreas de IT e vendas também regista aumento

Tendo em conta o peso do comércio online, que representa uma fatia cada vez maior nas vendas da Black Friday, os perfis de IT têm também registado elevada procura, tendo – em outubro de 2024 – atingido o pico anual de vagas.

O aumento, de cerca de 25% face ao mês de setembro, reflete a importância destes profissionais que garantem, entre outras funções:



Cruciais são também as funções de atendimento ao cliente, que registaram um pico em outubro de 2024, com um crescimento de 3% face a setembro. Este número de vagas mantém-se elevado desde o início do verão, apenas começando a baixar a partir de dezembro. Já no segmento de vendas, a procura por profissionais aumentou 7,4% em outubro do ano passado.

Entre outubro e novembro de 2024 a mão de obra dedicada a vendas e retalho subiu 41%. Os perfis mais procurados são:

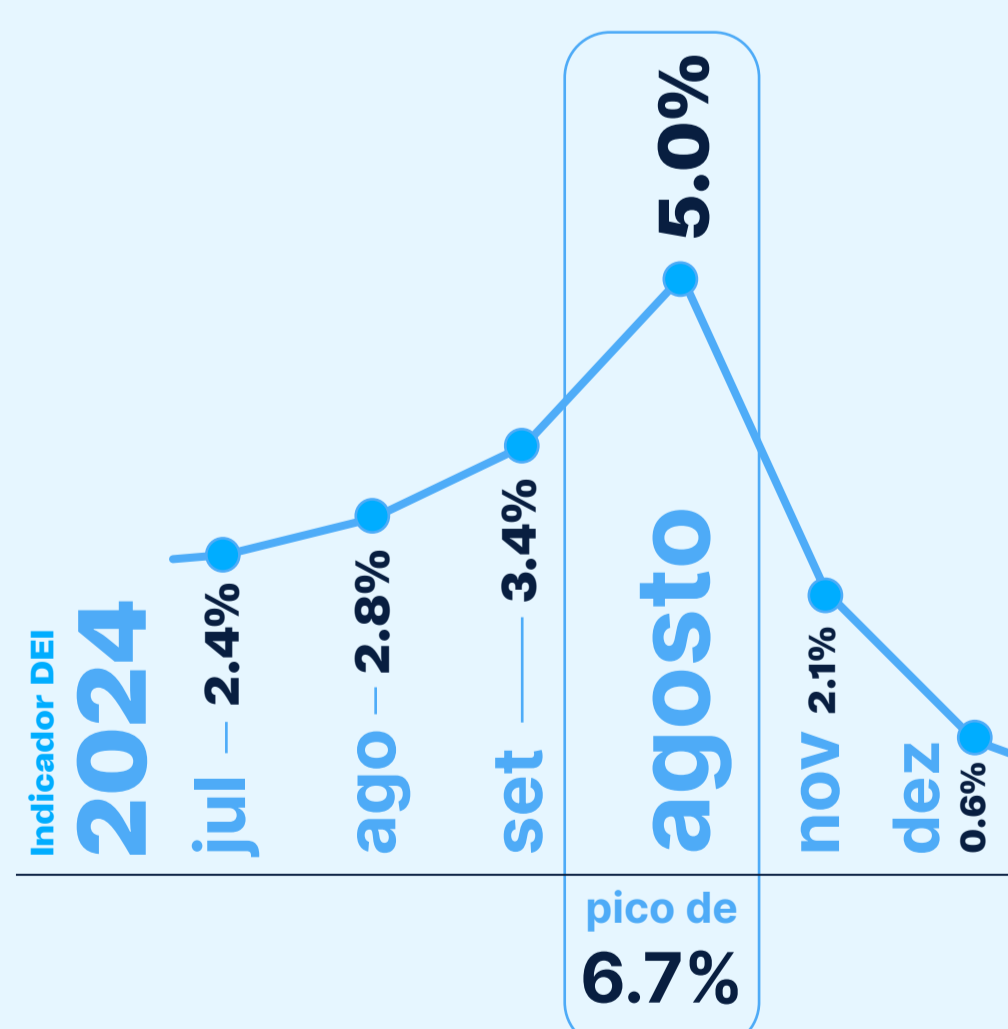


4. Black Friday impulsiona a procura de trabalho temporário depois do verão

De acordo com dados internos da Eurofirms, outubro é um dos meses com mais procura de trabalho temporário depois da temporada de verão. Apesar de uma ligeira quebra no número de candidatos, o aumento após o verão ronda 1%. Este aumento demonstra o peso que as campanhas de Black Friday apresentam na dinamização económica e de consumo, igualando os valores registados durante o verão no que diz respeito ao trabalho temporário.

O Indicador Diário de Atividade Económica (DEI), calculado pelo Banco de Portugal, reforça esta análise ao consumo nesta época do ano, demonstrando uma variação acentuada em outubro face a setembro, o que reflete a preparação para novembro.

Em outubro, há uma variação de 3.4% para 5.0%, atingindo o valor máximo de 6.7% nos últimos dias desse mês.



Conclusões

- 1 A Black Friday deixou de ser encarada como uma data com promoções, passando a ser um incentivo ao consumo junto dos consumidores portugueses: mais 25%.
- 2 A antecipação das campanhas promocionais, que já não se realizam apenas na última sexta-feira de novembro, gera uma maior dinâmica em toda a cadeia de valor.
- 3 O aumento exponencial de consumo concentrado em novembro, motiva a necessidade da contratação de profissionais para dar resposta ao pico de venda, igualando os valores de trabalho temporário da temporada de verão.
- 4 Dentro dos perfis mais procurados, os profissionais de logística e distribuição são os que mais se destacam.

Na Eurofirms, acreditamos que a Black Friday é um espelho do mercado de trabalho português: reflete como a inovação, a logística e o consumo transformam a forma de trabalhar. Além disso, esta campanha representa uma oportunidade fundamental para que as pessoas possam adquirir experiência, abrir portas para um emprego estável e dinamizar o mercado de trabalho. Para muitos, pode ser a sua primeira experiência profissional ou uma forma de conciliar estudos e melhorar a sua situação económica.

O nosso compromisso People first é acompanhar as empresas e os trabalhadores neste processo, ajudando a que as oportunidades se traduzam em experiências laborais de valor e em crescimento partilhado.

FONTES:

PorData | INE | Eurostat | IEFP | Banco de Portugal | SIBS | Eurofirms People first