

Eurofirms refuerza su posicionamiento como partner oficial de talento en el circuito Premier Padel, impulsando más de 180 contrataciones en Valladolid

- 01. En esta edición, Eurofirms ha gestionado **88 incorporaciones** para cubrir funciones de atención al público, hospitality, logística y soporte a jugadores durante los nueve días de competición.
- 02. El torneo, que en 2026 celebra su **20º aniversario**, ha reunido a más de **38.000 espectadores** y ha alcanzado una audiencia de **19 millones de personas en 130 países**.
- 03. La colaboración consolida a Eurofirms como referente en la gestión de talento en grandes eventos deportivos internacionales, reforzando su visibilidad de marca y su compromiso con el empleo de calidad.

Valladolid, 29 de junio de 2026.

Eurofirms Group, primera multinacional española de gestión del talento, **refuerza su apuesta por el deporte como plataforma de conexión con las personas y el empleo** tras consolidar su papel como **partner de talento del circuito Premier Padel**, en el marco del Oysho Valladolid Premier Padel P2.

La compañía ha gestionado **más de 180 contrataciones** en las dos ediciones en las que ha colaborado con el torneo (2025 y 2026), **contribuyendo al correcto desarrollo operativo de uno de los eventos deportivos con mayor proyección internacional del calendario**.

En esta edición, disputada del 21 al 28 de junio en la Plaza Mayor de Valladolid, la compañía ha incorporado a **88 personas** para cubrir funciones vinculadas a **atención al público, hospitality, logística y soporte a jugadores**, distribuidas entre la fase de clasificación (21 al 23 de junio) y el cuadro principal (23 al 28 de junio). En la edición de 2025, primer año de colaboración, la cifra fue de **93 incorporaciones**.

El Oysho Valladolid Premier Padel P2, correspondiente a la **11ª parada del circuito internacional Premier Padel 2026**, ha celebrado en esta edición los **20 años de pádel profesional en la ciudad**, consolidándose como un evento de referencia a nivel global. **Esta proyección internacional refuerza el impacto de la colaboración de Eurofirms, acercando su propuesta de valor a audiencias globales**.

El torneo ha reunido a más de **38.000 espectadores**, más de la mitad procedentes de fuera de Valladolid, y ha alcanzado una audiencia estimada de **19 millones de personas en 130 países**, con la participación de figuras destacadas del ranking mundial.

Esta colaboración se suma a la presencia de Eurofirms como **partner de talento en grandes eventos deportivos**, entre ellos el Barcelona Open Banc Sabadell – Trofeo Conde de Godó, donde

la compañía ha gestionado **más de 700 contrataciones a lo largo de seis ediciones, reforzando su experiencia en entornos de alta exigencia operativa y visibilidad internacional.**

"Cumplimos ya dos años como partner de talento de este torneo, una colaboración que demuestra que el buen funcionamiento de un evento de esta magnitud depende, en gran parte, de las personas que lo hacen posible. Durante este tiempo hemos gestionado más de 180 contrataciones, generando oportunidades de empleo en Castilla y León y contribuyendo a que el torneo funcione con la máxima calidad, tal y como exige una competición de este nivel", ha señalado **Mariluz Fernández, Regional Leader de Castilla y León en Eurofirms Group.**

"Además, este patrocinio nos permite acercar nuestra marca a nuevas audiencias y reforzar nuestro propósito de generar oportunidades laborales en contextos de alto impacto social y económico", ha añadido.

Sobre Eurofirms Group

Eurofirms Group somos la primera multinacional española de gestión del talento. Desde 1991 ayudamos a las personas a encontrar empleo y a las empresas a encontrar talento, con una forma de trabajar que nos define: People first.

Nuestra cultura prioriza a las personas y se basa en tres valores que nos acompañan desde el inicio: respeto, responsabilidad y transparencia. Creemos que las relaciones de confianza, el bienestar y el compromiso son la base de cualquier proyecto sostenible, y aplicamos esa filosofía en todo lo que hacemos.

Cada día generamos oportunidades laborales para más de 27.000 personas y colaboramos con más de 8.000 empresas, buscando siempre el mejor encaje entre talento y organización. Más allá de cubrir vacantes, acompañamos a las empresas en la creación de equipos alineados con su cultura y su propósito.

Con 1.700 profesionales en 7 países y una red de más de 170 oficinas, ofrecemos soluciones de trabajo temporal, selección, outsourcing, headhunting, executive search, formación y desarrollo de personas. Además, a través de Eurofirms Foundation, promovemos la inclusión laboral de personas con discapacidad, facilitando más de 9.000 contrataciones y contribuyendo a una sociedad más justa e inclusiva.

A su vez, en 2025 Eurofirms ha sido distinguida por Forbes como la única empresa de gestión del talento presente en el ranking de las mejores empresas para trabajar en España.

EQUIPO DE COMUNICACIÓN DE EUROFIRMS

Alejandra GarcíaAlejandra.garcia@eurofirms.com

Móv. 629 573 658

Sonia Portoléssonia.portoles@eurofirms.com

Móv. 689 773 554