

# “Troba la teva Marisa”: Eurofirms Group celebra 35 anys amb una campanya que posa en valor la importància de l'encaix cultural entre persones i empreses

**01.** Fundada el 1991 a Girona, Eurofirms Group celebra 35 anys de trajectòria posant les persones al centre i consolidant-se com la primera empresa nacional de gestió del talent.

**02.** Conèixer les persones més enllà del currículum i apostar per l'encaix entre candidat i empresa és clau per construir equips més sòlids i millorar resultats, ja que un encaix real pot augmentar la productivitat fins a un 21%.

**03.** La campanya es desplegarà a escala nacional i internacional a través d'una estratègia 360°, amb activacions en entorns digitals i publicitat exterior a ciutats com Madrid i Barcelona, reforçant el seu posicionament com a partner estratègic als països on opera.

## Cassà de la Selva, 25 de maig de 2026

Eurofirms Group, primera empresa nacional de gestió del talent, celebra el seu 35è aniversari amb el llançament d'una campanya que posa en valor la seva manera diferencial d'entendre la gestió de persones. Una cultura People first, basada en la convicció que posar les persones al centre permet a les organitzacions construir equips més alineats i assolir millors resultats a mitjà i llarg termini.

Fundada a Girona l'any 1991, Eurofirms va néixer amb un propòsit clar: ajudar les persones. Al llarg d'aquestes tres dècades i mitja, la companyia ha evolucionat de ser una empresa local fins a consolidar-se com la primera empresa nacional de gestió del talent, present en set països, amb una xarxa de més de 170 oficines i una facturació superior als 700 milions d'euros el 2025.

Però, més enllà dels resultats, la trajectòria d'Eurofirms s'explica des d'una convicció que es manté intacta des dels seus inicis: posar les persones al centre. Una manera d'entendre la gestió del talent que no seria possible sense el compromís dels seus més de 1.700 professionals. La seva cultura People first, basada en el respecte, la responsabilitat i la transparència, guia la presa de decisions i la manera de relacionar-se tant amb candidats com amb clients.

En un context en què el mercat laboral s'enfronta a reptes com el desajust entre oferta i demanda de talent, Eurofirms defensa que el veritable diferencial no rau només en les habilitats tècniques. Segons les dades analitzades per la companyia, el 89% dels errors de contractació no són visibles en un currículum, mentre que un encaix adequat entre persona i empresa pot augmentar la productivitat fins a un 21% i elevar el rendiment dels equips fins a un 56%, cosa que demostra que, quan hi ha un encaix real entre persona i empresa i els equips se senten part del projecte, la productivitat de les empreses augmenta.

Amb aquest enfocament, Eurofirms acompanya anualment més de 5.000 empreses i manté una mitjana diària de 30.000 persones actives, contribuint de manera directa al teixit laboral i empresarial dels països on opera. Més enllà de cobrir vacants, la companyia actua com a partner estratègic en gestió

del talent, acompanyant les organitzacions en la construcció d'equips alineats amb la seva cultura i els seus objectius a mitjà i llarg termini.

## La campanya del 35è aniversari:

### “Troba la teva Marisa”

La campanya del 35è aniversari, sota el concepte “Troba el teu...”, trasllada de manera creativa la forma diferencial d'Eurofirms d'entendre el talent. A través de noms propis, com “Troba la teva Marisa”, “Troba el teu Joan” o “Troba la teva Sara”, la iniciativa convida a reflexionar sobre tot allò que no apareix en un currículum, però marca la diferència en el dia a dia: l'actitud, l'empatia, la capacitat d'adaptació o el compromís.

Una iniciativa d'abast global que posa el focus en una idea clau: el talent no es limita al que apareix en un currículum. A través d'una estratègia 360°, la companyia desplegarà la campanya en diferents canals i formats, amb activacions en entorns digitals, xarxes socials i publicitat exterior, incloent-hi accions en ciutats com Madrid i Barcelona, amb presència en autobusos, tramvies i altres suports urbans, que es complementen amb iniciatives a la resta de països on opera.

En línia amb la seva cultura People first, la campanya convida a reflexionar sobre el valor de conèixer realment les persones, visibilitzant aquelles qualitats que no es reflecteixen en un currículum, com l'actitud, l'empatia o la capacitat d'adaptació, i que són clau per construir equips i organitzacions més forts. En aquest sentit, posa en valor un model en què l'encaix entre persona i empresa es converteix en un factor determinant, no només per al rendiment individual, sinó també per a la cohesió dels equips i l'assoliment de resultats a mitjà i llarg termini.

Amb aquest aniversari, Eurofirms no només celebra la seva història, sinó que reforça el seu posicionament com a partner estratègic en gestió del talent, reivindicant un model més humà, més conscient i, també, més eficaç per afrontar els reptes del futur del treball.

---

## Sobre Eurofirms People first

Eurofirms People first som la primera empresa nacional gestió del talent. Des de 1991 ajudem les persones a trobar feina i les empreses a trobar talent, amb una manera de treballar que ens defineix: People first.

La nostra cultura prioritza les persones i es basa en tres valors que ens acompanyen des de l'inici: respecte, responsabilitat i transparència. Creiem que les relacions de confiança, el benestar i el compromís són la base de qualsevol projecte sostenible, i apliquem aquesta filosofia en tot el que fem.

Cada dia generem oportunitats laborals per a més de 30.000 persones i col·laborem amb més de 5.000 empreses, buscant sempre el millor encaix entre talent i organització. Més enllà de cobrir vacants, acompanyem les empreses en la creació d'equips alineats amb la seva cultura i el seu propòsit.

Amb 1.700 professionals en 7 països i una xarxa de més de 170 oficines, oferim solucions de treball temporal, selecció, outsourcing, headhunting, executive search, formació i desenvolupament de persones. A més, a través de Eurofirms Foundation, promovem la inclusió laboral de persones amb discapacitat, facilitant més de 9.000 contractacions i contribuint a una societat més justa i inclusiva.

Alhora, el 2025 Eurofirms ha estat distingida per Forbes com l'única empresa de gestió de talent present en el rànquing de les millors empreses per treballar a Espanya.

Eurofirms People first, Claire Joster i Eurofirms Foundation són les marques que formen part del grup, reflectint un model de gestió del talent que combina creixement empresarial amb impacte social.

EQUIP DE COMUNICACIÓ D'EUROFIRMS

 **eurofirms group** | **35**  
People first

**Sergi Batlle**

[sergi.batlle@eurofirms.com](mailto:sergi.batlle@eurofirms.com)

Mòb. 682 260 895



[Sala de premsa](#)  
[www.eurofirms.com](http://www.eurofirms.com)