

“Encuentra a tu Marisa”: Eurofirms Group celebra 35 años con una campaña que pone en valor la importancia del encaje cultural entre personas y empresas

01. Fundada en 1991 en Girona, Eurofirms Group celebra 35 años de trayectoria poniendo a las personas en el centro y consolidándose como la primera multinacional española especializada en la gestión del talento.

02. Conocer a las personas más allá del currículum y apostar por el encaje entre candidato y empresa es clave para construir equipos más sólidos y mejorar resultados, ya que un encaje real puede aumentar la productividad hasta un 21%.

03. La campaña se desplegará a nivel nacional e internacional a través de una estrategia 360º, con activaciones en entornos digitales y publicidad exterior en ciudades como Madrid y Barcelona, reforzando su posicionamiento como partner estratégico en los países en los que opera.

Cassà de la Selva, 25 de mayo de 2026

Eurofirms Group, primera multinacional española especializada en la gestión del talento, celebra su 35 aniversario con el lanzamiento de una campaña que pone en valor su forma diferencial de entender la gestión de personas. Una cultura People first, basada en la convicción de que poner a las personas en el centro permite a las organizaciones construir equipos más alineados y lograr mejores resultados a medio y largo plazo.

Fundada en Gerona en el año 1991, Eurofirms nació con un propósito claro: ayudar a las personas. A lo largo de estas tres décadas y media, la compañía ha evolucionado de ser una empresa local hasta consolidarse como la primera multinacional española de gestión del talento, presente en siete países, con una red de más de 170 oficinas y una facturación superior a los 700 millones de euros en 2025.

Pero, más allá de los resultados, la trayectoria de Eurofirms se explica desde una convicción que se mantiene intacta desde sus inicios: poner a las personas en el centro. Una forma de entender la gestión del talento que no sería posible sin el compromiso de sus más de 1.700 profesionales. Su cultura People first, basada en el respeto, la responsabilidad y la transparencia, guía la toma de decisiones y la forma de relacionarse tanto con candidatos como con clientes.

En un contexto en el que el mercado laboral se enfrenta a retos como el desajuste entre oferta y demanda de talento, Eurofirms defiende que el verdadero diferencial no está solo en las habilidades técnicas. Según los datos analizados por la compañía, el 89% de los errores de contratación no son visibles en un currículum, mientras que un encaje adecuado entre persona y empresa puede aumentar la productividad hasta un 21% y elevar el rendimiento de los equipos hasta un 56%, lo que demuestra que cuando existe un encaje real entre persona y empresa y los equipos se sienten parte del proyecto la productividad de las empresas aumenta.

Con este enfoque, Eurofirms acompaña anualmente a más de 5.000 empresas y mantiene una media diaria de 30.000 personas activas, contribuyendo de forma directa al tejido laboral y empresarial de los países en los que opera. Más allá de cubrir vacantes, la compañía actúa como partner estratégico en gestión del talento, acompañando a las organizaciones en la construcción de equipos alineados con su cultura y sus objetivos a medio y largo plazo.

La campaña del 35o aniversario: “Encuentra a tu Marisa”

La campaña del 35 aniversario, bajo el concepto “Encuentra a tu...”, traslada de forma creativa la manera diferencial de Eurofirms de entender el talento. A través de nombres propios, como “Encuentra a tu Marisa”, “Encuentra a tu Juan” o “Encuentra a tu Sara”, la iniciativa invita a reflexionar sobre todo aquello que no aparece en un currículum, pero marca la diferencia en el día a día: la actitud, la empatía, la capacidad de adaptación o el compromiso.

Una iniciativa de alcance global que pone el foco en una idea clave: el talento no se limita a lo que aparece en un currículum. A través de una estrategia 360º, la compañía desplegará la campaña en distintos canales y formatos, con activaciones en entornos digitales, redes sociales y publicidad exterior, incluyendo acciones en ciudades como Madrid y Barcelona, con presencia en autobuses, tranvías y otros soportes urbanos, que se complementan con iniciativas en el resto de los países donde opera.

En línea con su cultura People first, la campaña invita a reflexionar sobre el valor de conocer realmente a las personas, visibilizando aquellas cualidades que no se reflejan en un currículum, como la actitud, la empatía o la capacidad de adaptación, y que son clave para construir equipos y organizaciones más fuertes. En este sentido, pone en valor un modelo de en el que el encaje entre persona y empresa se convierte en un factor determinante, no solo para el rendimiento individual, sino también para la cohesión de los equipos y la consecución de resultados a medio y largo plazo.

Con este aniversario, Eurofirms no solo celebra su historia, sino que refuerza su posicionamiento como partner estratégico en gestión del talento, reivindicando un modelo más humano, más consciente y, también, más eficaz para afrontar los retos del futuro del trabajo.

Sobre Eurofirms People first

Eurofirms People first somos la primera multinacional española de. Desde 1991 ayudamos a las personas a encontrar empleo y a las empresas a encontrar talento, con una forma de trabajar que nos define: People first.

Nuestra cultura prioriza a las personas y se basa en tres valores que nos acompañan desde el inicio: respeto, responsabilidad y transparencia. Creemos que las relaciones de confianza, el bienestar y el compromiso son la base de cualquier proyecto sostenible, y aplicamos esa filosofía en todo lo que hacemos.

Cada día generamos oportunidades laborales para más de 30.000 personas y colaboramos con más de 5.000 empresas, buscando siempre el mejor encaje entre talento y organización. Más allá de cubrir vacantes, acompañamos a las empresas en la creación de equipos alineados con su cultura y su propósito.

Con 1.700 profesionales en 7 países y una red de más de 170 oficinas, ofrecemos soluciones de trabajo temporal, selección, outsourcing, headhunting, executive search, formación y desarrollo de personas. Además, a través de Eurofirms Foundation, promovemos la inclusión laboral de personas con discapacidad, facilitando más de 9.000 contrataciones y contribuyendo a una sociedad más justa e inclusiva.

A su vez, en 2025 Eurofirms ha sido distinguida por Forbes como la única empresa de gestión del talento presente en el ranking de las mejores empresas para trabajar en España.

EQUIPO DE COMUNICACIÓN DE EUROFIRMS



Sonia Portolés

sonia.portoles@eurofirms.com

Mòb. 689 773 554

Alejandra García

alejandra.garcia@eurofirms.com

Mòb. 629 573 658



[Sala de prensa](mailto:press@eurofirms.com)
www.eurofirms.com