

Eurofirms consolida su papel clave en el Conde de Godó tras gestionar más de 700 contrataciones en seis ediciones

- La primera multinacional española de gestión del talento refuerza así su posicionamiento como partner exclusivo de talento del torneo por sexto año consecutivo
- En esta nueva edición, la compañía ha gestionado más de 120 incorporaciones en perfiles clave de atención al público, hospitality, logística y soporte a jugadores
- Esta colaboración pone en valor la vocación global y la cultura *People first* de Eurofirms Group, alineada con valores del deporte como el compromiso, la superación y el trabajo en equipo, claves para la excelencia del torneo

Barcelona, 20 de abril de 2026 – Eurofirms Group, primera multinacional española de gestión del talento, ha consolidado su papel como partner estratégico en el Barcelona Open Banc Sabadell – Trofeo Conde de Godó, donde ya suma más de 700 contrataciones a lo largo de seis ediciones. Una aportación clave que refuerza el papel del talento como elemento imprescindible para garantizar la excelencia operativa y la experiencia global de uno de los torneos más relevantes del circuito ATP, que cada año reúne a profesionales, jugadores y organizaciones de alrededor del mundo.

Un entorno internacional que conecta directamente con la vocación global de Eurofirms Group, presente en 7 países y con un equipo de 1.700 profesionales y una red de más de 170 oficinas distribuidas entre España, Portugal, Italia, Francia, Chile, Brasil y Perú.

En la edición de 2026, la compañía ha gestionado más de 120 para cubrir funciones clave durante los nueve días del torneo, contribuyendo tanto al correcto desarrollo del evento como a la experiencia de empresas, jugadores y asistentes.

Los perfiles incorporados han cubierto de forma integral las distintas áreas del torneo, incluyendo atención al público, hospitality, logística y soporte a jugadores, garantizando de esta manera el funcionamiento coordinado de toda la operativa.

Más allá de las cifras, esta colaboración pone de relieve una forma de entender la gestión del talento alineada con la cultura *People first* de Eurofirms Group, basada en el acompañamiento, el cuidado de las personas y la búsqueda del mejor encaje entre profesionales y empresas. Un enfoque que permite cubrir operativas complejas

en tiempos exigentes, así como generar experiencias profesionales positivas y sostenibles en un evento de máxima proyección internacional.

Mónica Sánchez, directora de Marketing y Comunicación de Eurofirms Group, ha señalado que “cumplimos ya seis años como partner oficial de talento, una alianza que demuestra que la excelencia de un evento de esta magnitud depende, en gran parte, de las personas que lo hacen posible. Durante este tiempo hemos acompañado a más de 700 profesionales, generando oportunidades de empleo y contribuyendo a que el torneo funcione con la máxima calidad, tal y como exige una competición de esta magnitud”.

El torneo, celebrado del 11 al 19 de abril, ha vuelto a situar a Barcelona como uno de los epicentros del tenis internacional sobre tierra batida, reuniendo a algunos de los mejores jugadores del mundo y consolidándose, además, como motor de empleo en la ciudad.

La experiencia del Conde de Godó demuestra cómo una gestión del talento basada en valores, experiencia y acompañamiento es clave para garantizar no solo el éxito operativo de un gran evento, sino también su impacto humano y social.

SOBRE EUROFIRMS GROUP

Eurofirms People first somos la primera multinacional española de gestión del talento. Desde 1991 ayudamos a las personas a encontrar empleo y a las empresas a encontrar talento, con una forma de trabajar que nos define: People first.

Nuestra cultura prioriza a las personas y se basa en tres valores que nos acompañan desde el inicio: respeto, responsabilidad y transparencia. Creemos que las relaciones de confianza, el bienestar y el compromiso son la base de cualquier proyecto sostenible, y aplicamos esa filosofía en todo lo que hacemos.

Cada día generamos oportunidades laborales para más de 30.000 personas y colaboramos con más de 5.000 empresas, buscando siempre el mejor encaje entre talento y organización. Más allá de cubrir vacantes, acompañamos a las empresas en la creación de equipos alineados con su cultura y su propósito.

Con 1.700 profesionales en 7 países y una red de más de 170 oficinas, ofrecemos soluciones de trabajo temporal, selección, outsourcing, headhunting, executive search, formación y desarrollo de personas. Además, a través de Eurofirms Foundation, promovemos la inclusión laboral de personas con discapacidad, facilitando más de 9.000 contrataciones y contribuyendo a una sociedad más justa e inclusiva.

A su vez, en 2025 Eurofirms ha sido distinguida por Forbes como la única empresa de gestión de talento presente en el ranking de las mejores empresas para trabajar en España.

Eurofirms People first, Claire Joster y Eurofirms Foundation son las marcas que forman parte del grupo, reflejando un modelo de gestión del talento que combina crecimiento empresarial con impacto social.

Sara Díaz/ sara.diaz@evercom.es

Mov. 680 82 39 25