

Eurofirms Group crece a doble dígito hasta superar los 700 millones de euros en 2025, su récord de facturación

- Gracias a la ambición de su plan estratégico y propuesta de valor diferencial, la compañía alcanza una cifra de ventas de más de 700 millones de euros en 2025, un 13,2% más que en el anterior ejercicio.
- Eurofirms evoluciona su apuesta de distribución omnicanal para ofrecer a candidatos y clientes las mejores soluciones por cualquier canal a su disposición. Por esto ha reforzado su presencia en el territorio con la apertura de 16 nuevas oficinas y ha creado una oficina digital, a la vez que ha reforzado su espacio privado de cliente y la APP de trabajador y candidato. Las operaciones líquidas son cada vez más habituales y en Eurofirms se da servicio por el canal de preferencia de cada cliente, candidato y trabajador.
- Como reconocimiento a su cultura People first ha sido reconocida por Forbes como una de las 100 mejores empresas para trabajar y por el Sello de Calidad Azul de los Wellbeing Awards.

Cassà de la Selva, 31 de marzo de 2026

Eurofirms Group, primera multinacional española especializada en la gestión de talento, consolida su posición como referente en el sector cerrando el ejercicio de 2025 con una cifra de ventas superior a los 700 millones de euros, lo que supone un incremento del 13,2% respecto al año anterior. Esta cifra es una demostración de la solidez de su estrategia y propuesta de valor diferencial, centrada en la cultura *People first*, el refuerzo del ecosistema digital, la excelencia operativa, la internacionalización y la diversificación de servicios como empresa internacional.

Anna Golsa, CEO y líder del Comité de Dirección de Eurofirms Group, destaca que “este hito representa un paso más hacia la consolidación de nuestro Plan Estratégico y pone de manifiesto que en Eurofirms hemos sabido reinventar nuestro modelo de negocio y proyectar nuestra propuesta de valor en los siete países donde estamos presentes” y añade que “poniendo a las personas en el centro de cada decisión, además de invertir en tecnología e innovación, podemos ofrecer una experiencia excelente tanto a clientes como a candidatos y esto nos permite lograr mejores resultados”.

Este éxito global ha sido posible gracias al compromiso del principal activo de la compañía: su equipo humano. En 2025, Eurofirms ha ampliado su plantilla en más de 100 profesionales, superando los 1.700 empleados en los siete países donde opera. Este esfuerzo por el desarrollo del talento se ha apoyado en planes de formación continua, promoción interna y refuerzo del liderazgo con valores.

Crecimiento internacional y consolidación de líneas de negocio

En el marco del Plan Estratégico 2024-2027, Eurofirms ha apostado por la internacionalización como una de las palancas clave para acelerar su crecimiento. Más allá de España, el grupo está presente en Portugal, Italia, Francia, Chile, Brasil y Perú y, en 2025,

la facturación de estos seis países ha tenido un crecimiento del 19% respecto del ejercicio anterior.

Por volumen de facturación, Portugal se ha convertido en un mercado clave para la compañía siendo el segundo país en volumen, con un crecimiento de más del 8% respecto al año anterior. En esta misma línea, Chile se ha consolidado como un mercado estratégico y, en tan solo un año, ha logrado incrementar su cifra de ventas en un 33%.

Como compañía con una clara vocación global y fiel a su cultura People first, Eurofirms ha reafirmado su apuesta por la cercanía con las personas. Durante el 2025, la firma ha abierto 16 nuevas oficinas con el objetivo de seguir reforzando su posicionamiento territorial y la penetración en el territorio. Con estas aperturas, la red de Eurofirms supera las 170 oficinas que están repartidas entre España, Portugal, Italia, Francia, Chile, Brasil y Perú.

Gobernanza e hitos corporativos

El ejercicio de 2025 ha supuesto un cambio en la estructura de gobierno de la compañía con el objetivo de hacer frente a los objetivos del Plan Estratégico. En diciembre de 2025, el Consejo Asesor aprobó el nombramiento de Anna Golsa como nueva CEO del grupo, sumando a esta responsabilidad la de líder del Comité de Dirección Grupo. A este nombramiento le han seguido, desde enero, el de Jaume Dulsat que, como Country Leader en España, liderando todas las líneas de negocio del grupo en España; y la de Albert Corbella como Business Leader de Claire Joster en España, que asume la máxima responsabilidad en el país de la firma de headhunting del grupo.

Durante el ejercicio de 2025, Eurofirms ha recibido el reconocimiento de los más prestigiosos premios nacionales e internacionales. Como reconocimiento a su cultura People first y su enfoque en la satisfacción de los trabajadores, Eurofirms ha sido distinguida por Forbes como una de las 100 mejores empresas para trabajar. A este reconocimiento se le suma el Sello de Calidad Azul de los Wellbeing Awards de 2025, una distinción que destacó a Eurofirms por sus prácticas de promoción del bienestar y salud laboral de sus equipos.

Además, por su compromiso social, Eurofirms Group y Eurofirms Foundation han sido reconocidos por Top Human Leaders. Eurofirms Group ha recibido el premio "Innovación con propósito", una distinción que reconoce a aquellas organizaciones que demuestran que la innovación tecnológica genera impacto positivo cuando se aplica con empatía, responsabilidad y orientación al bienestar de las personas. Por su parte, Eurofirms Foundation ha sido galardonada con el premio 'Liderazgo Inclusivo', que destaca su labor en la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad y el desarrollo de entornos inclusivos en las organizaciones que permitan a todas las personas explotar su potencial.

Impacto social

En 2025 Eurofirms ha reforzado su liderazgo ayudando a más de 5.000 empresas a encontrar el talento que mejor encaja con sus necesidades. Además, el grupo ha mantenido

una media de más 27.000 personas activas al mes en los siete países donde tiene actividad, contribuyendo de manera significativa al tejido laboral y empresarial de estos mercados.

En este mismo ejercicio, Eurofirms Group se ha consolidado como un referente en la inclusión de personas con discapacidad. A través de Eurofirms Foundation se han incorporado alrededor de 800 personas con discapacidad al mercado laboral, acompañándolas y formándolas para que puedan acceder a oportunidades reales. Además, en 2025, desde la Fundación se han diseñado y organizado más de 150 acciones de sensibilización con empresas con el objetivo de eliminar los prejuicios que todavía existen hacia las personas con discapacidad y demostrar que el talento es diverso por naturaleza.

SOBRE EUROFIRMS PEOPLE FIRST

Eurofirms People first somos la primera multinacional española de gestión del talento. Desde 1991 ayudamos a las personas a encontrar empleo y a las empresas a encontrar talento, con una forma de trabajar que nos define: People first.

Nuestra cultura prioriza a las personas y se basa en tres valores que nos acompañan desde el inicio: respeto, responsabilidad y transparencia. Creemos que las relaciones de confianza, el bienestar y el compromiso son la base de cualquier proyecto sostenible, y aplicamos esa filosofía en todo lo que hacemos.

Cada día generamos oportunidades laborales para más de 30.000 personas y colaboramos con más de 5.000 empresas, buscando siempre el mejor encaje entre talento y organización. Más allá de cubrir vacantes, acompañamos a las empresas en la creación de equipos alineados con su cultura y su propósito.

Con 1.700 profesionales en 7 países y una red de más de 170 oficinas, ofrecemos soluciones de trabajo temporal, selección, outsourcing, headhunting, executive search, formación y desarrollo de personas. Además, a través de Eurofirms Foundation, promovemos la inclusión laboral de personas con discapacidad, facilitando más de 9.000 contrataciones y contribuyendo a una sociedad más justa e inclusiva.

A su vez, en 2025 Eurofirms ha sido distinguida por Forbes como la única empresa de gestión de talento presente en el ranking de las mejores empresas para trabajar en España.

Eurofirms People first, Claire Joster y Eurofirms Foundation son las marcas que forman parte del grupo, reflejando un modelo de gestión del talento que combina crecimiento empresarial con impacto social.

Gabinete de comunicación de Eurofirms

Teresa Ampudia/

teresa.ampudia@evercom.es

Sara Díaz/ sara.diaz@evercom.es

Mov. 680 82 39 25

Eurofirms

Begoña del Ganso/

begona.delganso@eurofirms.com

Mov. 686 437 486