

Eurofirms prevé un crecimiento del 20% de contratos para cubrir la demanda de las navidades en sectores clave

- Se prevé que los **sectores de hostelería, comercio y logística** registren este año un repunte significativo de la actividad durante la campaña, **con una distribución superior al 10 %** del total nacional en los dos primeros sectores.
- Según las **previsiones de Eurofirms**, si todo se mantiene como hasta el momento, **Madrid y Barcelona reunirán más de una cuarta parte** de la contratación prevista, **seguidas por provincias como Valencia, Las Palmas de Gran Canaria, Sevilla y Málaga**, que consolidan su peso por la **potencia del turismo, el consumo y la actividad logística**.
- Se estima que los **perfiles más demandados** sean camareros, peones de industria manufacturera, vendedores en tiendas y almacenes, personal de limpieza y peones del transporte.
- La campaña abrirá oportunidades en inclusión laboral (**2,14 % de contrataciones administrativas con discapacidad en diciembre 2024**) y a servicios externalizados como la limpieza, que creció un 7 % en la última campaña.

La campaña de Navidad 2025 en clave operativa

La campaña de Navidad 2025 se perfila como uno de los periodos de mayor intensidad del mercado laboral español. El aumento del consumo, la movilidad, el turismo y la actividad empresarial vinculada a las celebraciones en estas fechas impulsa, en pocas semanas, una fuerte demanda de talento operativo para dar respuesta a este incremento de actividad. Las previsiones internas de Eurofirms People first apuntan a un crecimiento superior al 20 % de la compañía en cuanto a los sectores directamente vinculados a este periodo: **hostelería, alimentación, comercio, transporte, logística y retail.**

Este aumento respondería a varios factores simultáneos. La cadena operativa completa —producción, logística, distribución, venta y servicios— se activa de forma escalonada, iniciando la contratación semanas antes para preparar el Black Friday y prolongándola hasta comienzos de diciembre para cubrir el refuerzo necesario durante la campaña navideña. Este proceso genera un volumen creciente de necesidades que se extiende a varias categorías profesionales.

Durante este periodo, la dependencia de los perfiles operativos es especialmente visible. Equipos de limpieza, peones de industria, personal de transporte, camareros y vendedores sostienen buena parte de la actividad en estas fechas. Para Eurofirms, la continuidad de estos equipos y la capacidad de reforzarlos a tiempo son factores determinantes para mantener el ritmo de producción y garantizar un funcionamiento estable.

La campaña navideña también abre un espacio relevante para la inclusión laboral y la eficiencia operativa. En diciembre de 2024, el 2,14 % de los profesionales administrativos contratados eran personas con discapacidad, una cifra que se espera seguir incrementando en 2025. Este es uno de los ámbitos donde Fundación Eurofirms tiene un papel directo, facilitando el acceso al empleo a colectivos con mayores dificultades.

Por otro lado, la demanda de personal de limpieza creció un 7 % respecto a la campaña anterior, impulsada por el turismo, el aumento de celebraciones y la mayor actividad en espacios comerciales. En este contexto, Eurofirms Services aporta soluciones externalizadas que permiten a las empresas ganar agilidad y asegurar la continuidad de sus operaciones en uno de los momentos más exigentes del año.

En conjunto, se prevé que la campaña de Navidad vuelva a situarse como uno de los grandes motores del empleo operativo en España y como un periodo clave para la planificación del talento y la organización del trabajo.

1. Crecimiento sectorial: hostelería, comercio y logística marcan el ritmo del trimestre

La campaña navideña sigue consolidándose como uno de los principales motores del empleo temporal en España. En 2025, se prevé la de **hostelería, el comercio y la logística concentren una parte significativa de los contratos del trimestre**. En este sentido, si se mantiene como hasta el momento, se estima que la **hostelería y el comercio superen el 10 % del total de contratos nacionales**, y que el **transporte y la logística supongan más del 5 %**.

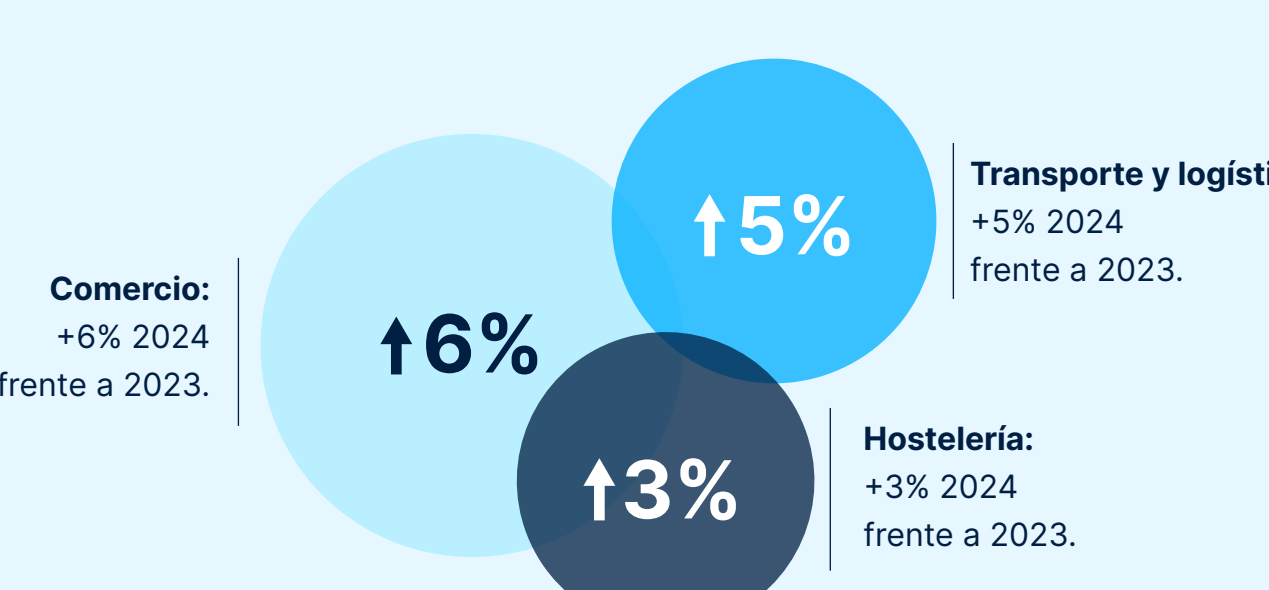
Tendencias que marcarán la campaña

Hostelería
Según el análisis de Eurofirms, las celebraciones corporativas, el turismo urbano y el aumento del consumo elevan la necesidad de contratación en hostelería, fundamentalmente de personal en cocina, sala y servicios de apoyo. Este sector sigue un comportamiento propio durante la campaña navideña que responde a patrones específicos vinculados al turismo y a las celebraciones.

Comercio
Con un +6 % de crecimiento interanual en 2024, el comercio mantendría un comportamiento sólido y sostenido. La expansión del canal físico y la presión de la venta omnicanal requieren perfiles capaces de combinar atención al cliente, reposición y tareas logísticas internas. Cabe tener en cuenta que el comercio y la logística suelen crecer de forma alineada.

Transporte y logística

Este sector continuaría siendo la columna vertebral del trimestre. Con un crecimiento interanual del +5% en 2024, la logística navideña se mueve en ciclos muy ajustados que exigen planificación exhaustiva. El volumen de envíos, devoluciones y distribución de producto obliga a dimensionar plantillas con margen suficiente. Aquí se concentran muchas de las necesidades de peones, carretilleros y personal de almacén que gestiona Eurofirms.



De esta forma, las previsiones apuntan a que el empleo operativo, con perfiles esenciales que sostienen la actividad económica y que intervienen en procesos como la producción, logística, distribución o la atención al cliente, continuarán siendo el motor real de la campaña y los sectores tradicionales, mantendrán una evolución al alza con margen de crecimiento para perfiles especializados.

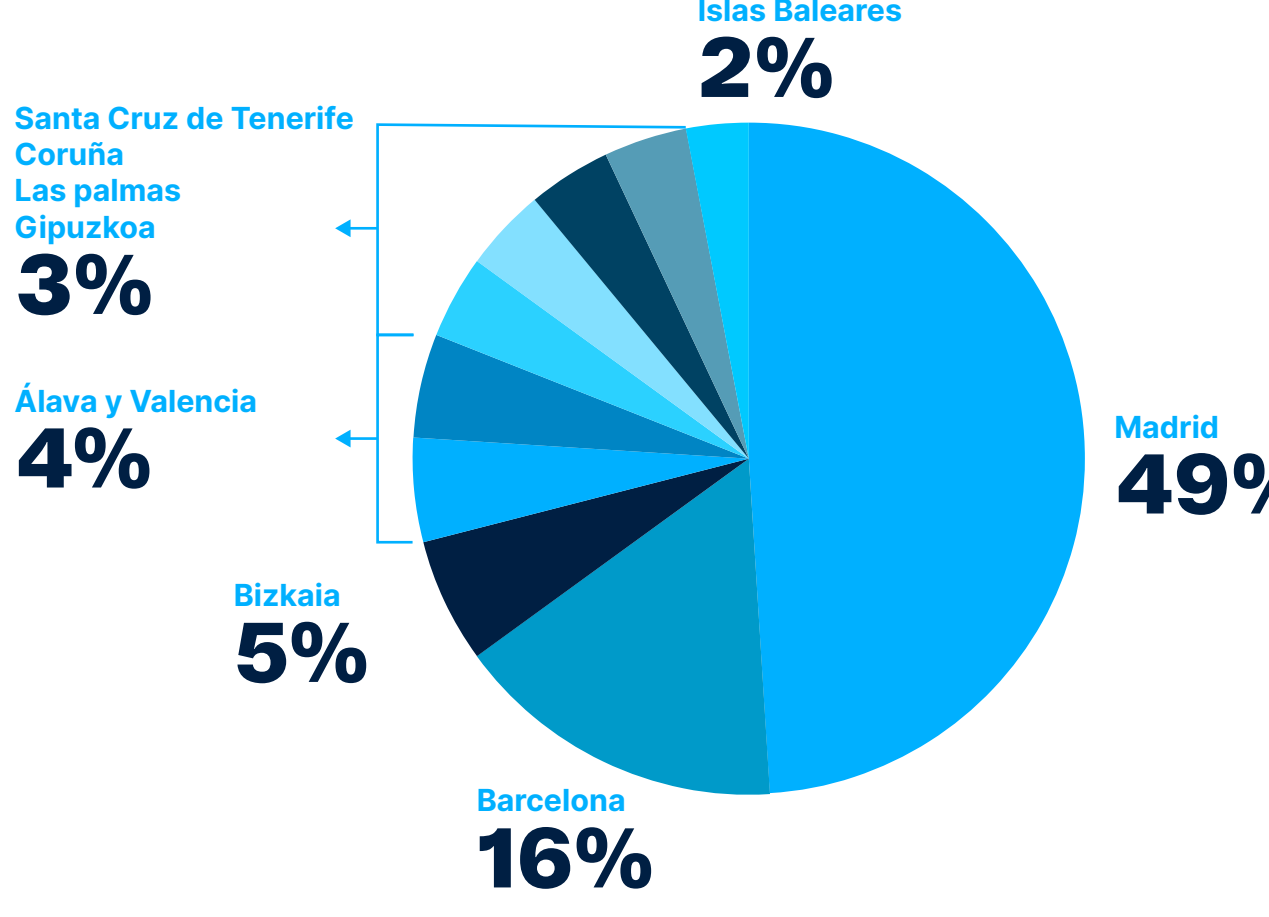
2. Sectores emergentes: el audiovisual mantiene su expansión y suma cerca de 27.000 contratos

Más allá de los sectores clásicos, la campaña navideña también impulsa actividades vinculadas a la producción de contenidos y la economía creativa. El sector audiovisual mantiene la tendencia ascendente registrada en los últimos años. En el último trimestre de 2025 se prevén **alrededor de 27.000 contratos** relacionados con actividades cinematográficas, de vídeo, televisión, grabación y edición musical.

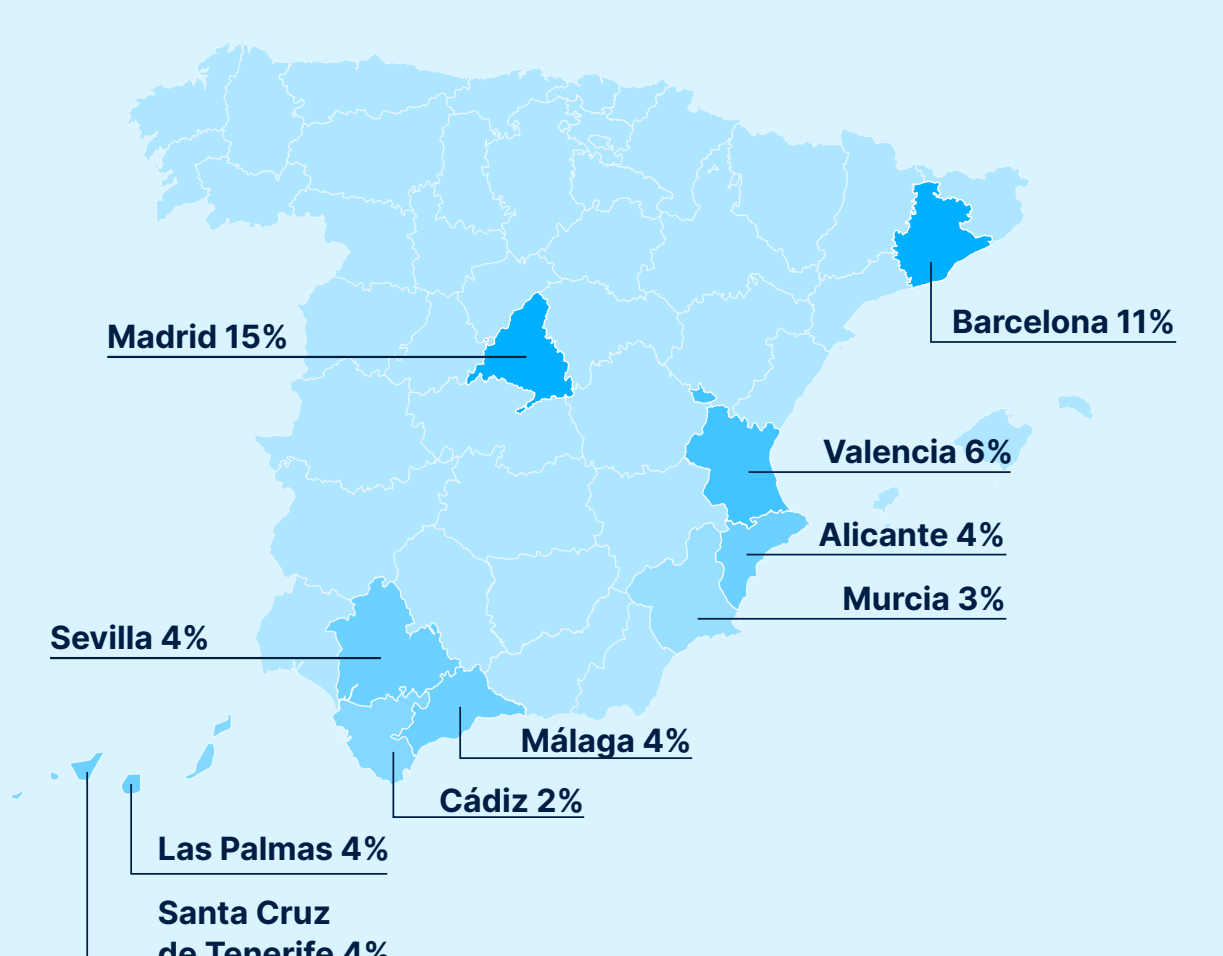
Detrás de este crecimiento destacan dos dinámicas:

- **Álava** ha reforzado su posición gracias a políticas públicas orientadas a atraer producciones y rodajes, lo que ha generado una fuerte demanda de intérpretes y personal técnico.
- **Valencia** consolida su apuesta por la cultura y los contenidos audiovisuales con ayudas autonómicas, festivales y proyectos de producción, impulsados por la Generalitat y entidades locales.

Cabe destacar que el crecimiento del sector audiovisual no se limitaría a su actividad habitual, sino que se expande hacia nuevas oportunidades para perfiles técnicos, intérpretes y personal auxiliar, especialmente en los territorios que han reforzado su tejido creativo y productivo.



3. Dinámica territorial: Madrid y Barcelona concentran más de una cuarta parte del empleo navideño



La distribución territorial de la contratación navideña vuelve a reflejar el peso de las grandes áreas metropolitanas. Madrid y Barcelona concentrarán más de una cuarta parte de la actividad, seguidas por provincias que combinan turismo, comercio y logística.

En **Madrid**, el volumen se explica por el peso del retail, la hostelería corporativa y los centros logísticos que abastecen a toda la región.

En **Barcelona**, la combinación de turismo, comercio y actividad portuaria sostiene una demanda estable que se intensifica en estas fechas.

Valencia, Sevilla, Málaga y Las Palmas de Gran Canaria consolidan el crecimiento de los últimos años por su dinamismo turístico y la actividad comercial.

Desde la perspectiva de Eurofirms, esta distribución confirma una tendencia clara: el empleo estacional ya no se limita a unos pocos grandes núcleos urbanos, sino que se expande hacia zonas donde coinciden turismo, consumo y logística, generando un mapa laboral más diversificado y con oportunidades repartidas en distintos territorios.

4. Perfiles más demandados: mano de obra operativa para sostener la campaña

Los perfiles que concentrarán la contratación durante la campaña navideña 2025 reflejan la importancia del empleo operativo para sostener la actividad económica del trimestre. Entre los más demandados se encuentran:



Los perfiles con mayor crecimiento previsto —peones industriales, personal de limpieza y peones de transporte— ya experimentaron incrementos relevantes en 2024 (9 %, 7 % y 7 % respectivamente). Para Eurofirms, esta evolución indica que el empleo estacional se ha profesionalizado, especialmente en logística, industria y servicios de limpieza.

La cobertura de estos puestos es uno de los elementos más críticos de la campaña. En sectores como hostelería, limpieza o transporte, la continuidad operativa depende directamente de la capacidad para mantener equipos completos, gestionar rotaciones y asegurar sustituciones rápidas en caso de bajas o picos imprevistos.

5. Inclusión y eficiencia operativa: el papel de Fundación Eurofirms y Eurofirms Services

Además de incrementar el volumen de contratación, la campaña navideña también amplía las oportunidades para impulsar la inclusión y optimizar la organización del trabajo.

En diciembre de 2024, el 2,14 % de los profesionales administrativos contratados correspondió a personas con discapacidad. **Fundación Eurofirms** trabaja para que esta cifra aumente en 2025, facilitando el acceso al mercado laboral a través de:

- Identificación de perfiles y adecuación de puestos
- Acompañamiento en la incorporación
- Apoyo a las empresas en la gestión de equipos diversos

En paralelo, los servicios de limpieza y mantenimiento registraron un crecimiento del 7% respecto a la campaña anterior. El incremento del turismo, las celebraciones y la actividad comercial eleva la necesidad de externalizar parte de estas funciones para ganar flexibilidad y asegurar la calidad del servicio. **Eurofirms Services** responde a esta demanda con soluciones integrales que permiten dimensionar plantillas, ajustar turnos y cubrir picos de actividad sin comprometer la continuidad operativa.

Para Eurofirms, la campaña navideña es un ejemplo claro de cómo el empleo estacional puede combinar impacto económico, inclusión laboral y eficiencia organizativa cuando se gestiona con planificación y criterios de largo plazo.

Conclusiones: un trimestre clave para el empleo operativo en España

- 1 Según las previsiones internas de Eurofirms, la campaña de Navidad 2025 será especialmente relevante, junto con la campaña de 2022. Eurofirms anticipa un crecimiento superior al 20 % en los sectores clave del trimestre.
- 2 Se prevé que la hostelería, comercio y logística continúen liderando la actividad. Su peso conjunto vuelve a situarlos como motores del empleo estacional.
- 3 El audiovisual emerge como sector en crecimiento del trimestre. Con alrededor de 27.000 contratos previstos y crecimiento sostenido.
- 4 Madrid y Barcelona concentran más de una cuarta parte de los contratos. Pero el mapa laboral se diversifica con provincias como Valencia, Sevilla, Málaga o Canarias.
- 5 Los perfiles operativos sostienen la campaña. Camareros, peones industriales, vendedores, personal de limpieza y personal de transporte serán esenciales para mantener el ritmo productivo.
- 6 La inclusión y eficiencia operativa continúan teniendo presencia en la campaña. Fundación Eurofirms y Eurofirms Services refuerzan su papel en la campaña mediante inclusión laboral y soluciones flexibles para las empresas.
- 7 People first como propuesta de valor. Para Eurofirms, la campaña navideña no es solo una temporada de alta actividad: es un momento clave para acompañar a empresas y trabajadores, consolidar oportunidades y garantizar un modelo de empleo sostenible, eficiente y con impacto social.