

LISTA FORBES

1000 MEJORES DIRECTORES DE RRHH

El talento se ha convertido en un bien escaso que las grandes empresas desean reclutar y retener. Los directores de Recursos Humanos cumplen un rol fundamental a la hora de alcanzar este objetivo primordial. El entorno cambiante les exige mantenerse a la vanguardia para atraer y fidelizar a sus empleados. ¿Cómo lo logran? Así nos responden los mejores directores de RRHH 2025

POR JESÚS RODRÍGUEZ LENIN

Powered by 

SMARA CONDE

Argon

"Nuestro modelo híbrido refleja la confianza y responsabilidad que compartimos. El 100 % accede a formación y beneficios adaptados a su momento vital y casi el 30 % de las vacantes se cubren con talento interno. El talento se demuestra cuando ofrece oportunidades. Somos una compañía de personas que cuida de personas".


MARTA ARTIEDA MONTORIO

Allianz Partners

"Cuidar de las personas es esencial, el primer paso para cuidar del mundo. Apostamos por un modelo basado en el bienestar, la diversidad y el desarrollo profesional. Somos conscientes de lo importante que es crear un entorno responsable, inclusivo y preparado, para afrontar los retos del futuro con humanidad y compromiso".


CATALINA GUEVARA

Allianz Seguros

"Poner a las personas en el centro nace de sentir un interés genuino por lo que piensan, cómo se sienten y hacia donde quieren desarrollarse. Implica soñar en grande, abrir diálogos sinceros, llegar a acuerdos, crecer en las diferencias, celebrar aciertos y fortalecernos para ser cada día mejores para nuestros clientes y para la sociedad".


FERNANDO OTEIZA

Another Origin

"Las personas son el motor de nuestra compañía y el centro de cada decisión. Creemos en su capacidad para impulsar un cambio real en el mundo y nos esforzamos en crear un entorno de trabajo que inspire propósito, compromiso y orgullo de pertenencia y que cada colaborador sienta que su labor contribuye a transformar el sector alimentario hacia un modelo más sostenible".


JORGE VEJO

Arup

"Ante el reto del crecimiento de nuestra sede, diseñamos herramientas que nos permitan sentirnos involucrados en el cuidado de otros, al tiempo que se sienten cuidadas. Arup crece si su gente crece".


FRANCISCO LÓPEZ

ASISA

"Existimos para hacer realidad un mundo que proteja el valor de lo humano, donde las personas y su bienestar impulsen todas nuestras decisiones".


CARLA RUIZ

AstraZeneca

"Impulsamos una cultura donde las personas se sienten valoradas y parte de un propósito común: mejorar la salud de las personas. Fomentamos un entorno colaborativo".

MARÍA LUISA GARCÍA ARIAS

Atento

"Hemos redefinido el rol de RH como motor de transformación: combinamos IA, tecnología cognitiva y una cultura organizacional dirigida al cambio, para acompañar a las personas, potenciar sus capacidades y promover su evolución. Fomentamos el trabajo colaborativo, que impacta positivamente en la experiencia de los clientes".


JOAN VARGAS CINCA

Avoris

"El motor de la transformación de Avoris son las personas. Trabajamos desarrollando una cultura que promueve el sentimiento de pertenencia y el compromiso con la organización. Nuestros cuatro ejes clave son: talento, equidad, bienestar y liderazgo, con el objetivo de poner al cliente en el centro de nuestra actividad".


RODRIGO FUENTES

AXA

"En AXA apostamos por el desarrollo de nuestras personas en un entorno laboral flexible y potenciado por las oportunidades de un gran grupo internacional. Fomentamos un entorno inclusivo donde todos podemos ser nosotros mismos, alineados con el propósito de contribuir al progreso de la sociedad protegiendo lo que importa".


JAVIER ALFARO GARRIDO

Ayesa

"Las personas son el principal activo de nuestra compañía, las que nos permiten diferenciarnos en nuestro sector. Por eso, la columna vertebral de nuestra estrategia es el fomento de su bienestar emocional, físico y económico, que complementamos con su conciliación, formación, y la posibilidad de desarrollarse laboralmente en proyectos top a nivel mundial".





ALBERT ARANDA

[Bon Preu](#)

"Las personas son lo más importante en Bon Preu y garantizamos su bienestar. Trabajamos para hacerles crecer y construir juntos un proyecto sólido y de futuro arraigado al territorio. Creemos en la promoción interna y les formamos para crecer y asumir nuevas responsabilidades. Trabajamos activamente para mejorar la conciliación".



VERÓNICA RODRÍGUEZ

[Bosch](#)

"Bosch está plenamente comprometida con la inversión en las personas y con la creación de un entorno donde aprender y poder desarrollarse sea realidad, donde la IA no asuste, sino que, al contrario, se pueda aprender a usarla correctamente para que sume a las personas y, con ellas, al negocio de la compañía. Y, siempre, #LikeABosch".



MERCEDES ÁGUEDA

[Capgemini](#)

"La digitalización, la inteligencia artificial aplicada a procesos de RRHH, el impulso del cambio como motor de innovación y una cultura de aprendizaje y curiosidad constante son las bases de nuestra estrategia para poner a las personas en el centro, conectar con los retos de un mundo que no para de cambiar".



TERESA GRANA

[CBRE](#)

"En CBRE creemos que el verdadero progreso ocurre cuando la innovación tecnológica se combina con una cultura que cuida a las personas y les ofrece oportunidades para crecer, en un entorno de trabajo que prioriza la colaboración y el desarrollo profesional. Este equilibrio nos permite adaptarnos a los nuevos tiempos sin perder de vista lo más importante: nuestra gente".



CRISTINA ARBEL

[Celonis](#)

"Entre los valores clave de Celonis figuran estos lemas: 'El mejor equipo gana', 'Vivimos para aportar valor a nuestros clientes', 'Nos responsabilizamos de ello' y 'La Tierra es nuestro futuro'".



AMIRA BUENO

[Cigna Healthcare](#)

"Trabajamos para llevar a la práctica, con nuestros actos, nuestra misión de mejorar la salud y vitalidad de aquellos a los que servimos: clientes, asegurados y nuestro equipo humano".



CRISTINA NAVARRO

[Cikalia](#)

"Transformamos el sector inmobiliario gracias al talento de equipos ágiles, comprometidos y adaptables. Apostamos por personas con pasión y mentalidad disruptiva".

MARIA CINTA PEROLADA

[Covestro](#)

"Promovemos un entorno laboral diverso e inclusivo, en línea con nuestros valores de innovación y sostenibilidad. Estamos comprometidos con el desarrollo y promoción de nuestro talento interno, con programas de formación que acercan la química a las nuevas generaciones, con un enfoque especial en impulsar el talento femenino".



TERESA DE CASTELLARNAU

[Danone](#)

"En un mundo de constante cambio, apostamos por el aprendizaje continuo, el liderazgo centrado en las personas y un modelo de trabajo flexible, colaborativo y digital. Desde nuestra propuesta de valor, 'Alimenta lo que quieras ser', tenemos un propósito claro, acompañar a cada Danoner a construir su mejor versión".



JORGE DOMÍNGUEZ

[Deloitte España](#)

"Nuestra estrategia se resume en poner al talento en el centro de nuestras decisiones. Esto significa un compromiso de toda la firma por ofrecer la mejor propuesta de valor y el mejor entorno cultural a nuestros profesionales, para que puedan desarrollar todo su potencial y, con ello, consolidar la mejor empresa para trabajar".



NIGUEL CASTILLO

[Domingo Aliento Group](#)

"Nuestro día a día consiste en mejorar la experiencia de nuestro equipo humano cuidando cada detalle en los procesos de atracción y desarrollo del talento. La formación, la tecnología e innovación son parte de nuestro ADN que unido a nuestros valores y trabajo en equipo, nos ayuda a conseguir talento con ganas y pasión por hacer grandes cosas".



Powered by 

PILAR OLONDO
BXC Technology

"Apostamos por el desarrollo personal y profesional, la flexibilidad y una actitud positiva e ilusionada por el futuro. Buscamos personas con ganas de crecer, en un entorno donde la tecnología es el medio que nos permite centrarnos en nuestro propósito: impulsar soluciones que generen un impacto positivo en la vida de las personas".


LINDSAY AUITY
edreams Odigeo

"Personas brillantes y tecnología innovadora trabajando en sintonía: esa es la combinación que nos ha permitido crecer de forma continua y que seguirá siendo clave para llevar nuestro programa de suscripción pionero, 'Prime', al siguiente nivel. Y 9 de cada 10 de las personas de nuestro equipo consideran la empresa un entorno excelente".


PAOLO BONDI
Endesa

"En Endesa reconocemos el aporte de valor de las personas. Son la clave para afrontar los retos de un futuro energético sostenible. Promovemos su seguridad y salud laboral, desarrollamos la digitalización y el uso de la IA y apostamos por la flexibilidad y movilidad interna basada en la formación y el autodesarrollo".


ENRIQUE GUIRAOZAFRA
Engel & Völkers

"Hacemos realidad los sueños de nuestros clientes mediante una visión global y una acción local. Por eso, centramos nuestros esfuerzos en la experiencia de las personas que forman parte de la empresa, impulsando su crecimiento personal y profesional. Así construimos equipos comprometidos y apasionados, capaces de ofrecer experiencias únicas a nuestros clientes".


JUAN SÁNCHEZ RODRÍGUEZ
DHL

"En DHL, nuestros valores fundamentales son la integridad, el respeto y la colaboración. Nos comprometemos absolutamente a crear un ambiente inclusivo donde cada empleado se sienta valorado".


MARÍA LUZ GARCÍA
Ericsson España

"Ericsson tiene una cultura muy fuerte y definida basada en los valores de profesionalidad, perseverancia, respeto e integridad. Basamos la fidelización del talento en la flexibilidad y el respeto".


FERNANDO MORALES
ESIC University

"Nuestro propósito es transformar personas para un mundo mejor, estableciendo un modelo de liderazgo centrado en fomentar un ambiente de colaboración, crecimiento personal y confianza".

JOSÉ LUIS RISCO
EY

"Apostamos por un proyecto de personas y para personas, apoyado en los cuatro pilares de las siglas FLOW: 'F', de flexibilidad; 'L' de *learning* (aprendizaje) y formación continua; 'O' de *opening*, donde estar abiertos a compartir este aprendizaje con la sociedad, y 'W' de *wellbeing*, para un balance de vida personal y profesional positivo".


JOSÉ MANUEL LÓPEZ
Finetwork

"La clave del éxito de Finetwork está en los valores humanos que guían cada decisión. El compromiso se refleja en el esfuerzo por generar empleo de calidad y contribuir al desarrollo profesional mediante la comunicación horizontal y la accesibilidad de los líderes: el talento individual se convierte en el éxito colectivo".


ALBERTO OGANDO GARCÍA
Generali

"Nuestro propósito es cuidar de las personas y contribuimos a este propósito cuidando de nuestros profesionales de manera integral enfocándonos en sus necesidades e inquietudes, presentes y futuras. A través de la gestión de personas no solo buscamos aportar valor a nuestro negocio, sino generar un impacto positivo en la sociedad".


SANTOS VIDELA
Globant

"En Globant fomentamos una cultura absolutamente colaborativa y sin fronteras, donde la tecnología potencia el componente humano. Creemos en el liderazgo cercano y el aprendizaje continuo, usando la Inteligencia Artificial para conectar, inspirar y desarrollar a nuestro talento repartido por todo el mundo".





IGNACIO RAMOS

[GMV](#)

"Nuestro reto diario es contar con los mejores profesionales, capaces de construir los proyectos más increíbles con las tecnologías más avanzadas y que se identifiquen con nuestros valores de compañerismo, pasión y cercanía, y facilitarles el mejor entorno de trabajo: motivador, muy flexible y basado en la colaboración entre todos".



FIDEL MALLO

[Eurofirms Group](#)

"En Eurofirms trabajamos con la cultura *people first* para impulsar liderazgos auténticos e inspiradores, generando entornos de poniendo a las personas siempre en el centro".

LAURA SANTACREU

[HP](#)

"HP es la escuela de talento para el futuro del trabajo, desarrollando la mejor versión de cada persona que trabaja con nosotros con nuestros valores: confianza, respeto, colaboración, liderazgo inclusivo, integridad, agilidad, responsabilidad y pasión por nuestros clientes. Visión: contribuir con innovación para la humanidad".



FRANCISCO ROBLES CORTÉS

[Grupo Cosentino](#)

"Generamos un entorno propicio para el desarrollo de las personas mediante un día a día retador, con tareas relevantes, de impacto y alineadas con nuestro propósito; actuando con pragmatismo y agilidad. Ponemos especial atención en la experiencia del empleado, tanto en lo cultural como en lo tecnológico y en los espacios físicos".



ANA VALDIVIELSO

[GSK](#)

"Somos una compañía biofarmacéutica global cuyo propósito es Juntos, unimos ciencia, tecnología y talento para adelantarnos a la enfermedad y contamos con el compromiso de nuestros empleados".

ESTHER DÍAZ PANIAGUA

[Ilunion](#)

"Nuestro propósito, 'Construir un mundo mejor con tod@s incluidos', se traduce en políticas activas de inclusión sociolaboral, especialmente para personas con discapacidad y colectivos vulnerables. Queremos que Ilunion sea el mejor lugar para trabajar, teniendo como guía la experiencia de empleado a través de la escucha activa".



LUIS ZAMORA

[Grupo Iberostar](#)

"El cuidado del talento es uno de los grandes desafíos del sector turístico y lo abordamos situando a las personas en el centro de nuestra propuesta de valor y haciéndolas partícipes de nuestro compromiso por un modelo de turismo responsable. Apostamos por crear un entorno donde el talento pueda crecer, aprendiendo juntos".



ESTHER CASTRO

[Ialeon](#)

"Nuestro propósito es cuidar la salud con humanidad, comenzando por nuestros empleados. Esto se traduce en crecimiento profesional, seguridad laboral y conciliación familiar".

MARICARMEN MONEVA

[Indra Group](#)

"Ofrecemos la oportunidad de desarrollar una carrera de alcance internacional en una compañía líder global, con proyectos punteros en la industria aeroespacial, de defensa y tecnologías avanzadas. Somos referente en diversidad, que promueve el aprendizaje y fomenta un liderazgo compartido, que genera el mejor entorno laboral".



EVA CORNIDE

[Grupo Oesía](#)

"En Grupo Oesía ponemos a todas nuestras personas en el centro. Apostamos por el desarrollo profesional a través de proyectos innovadores y entornos colaborativos. Fomentamos una cultura empresarial que impulsa tanto el aprendizaje como el compromiso y el impacto real en los grandes desafíos tecnológicos del presente y del futuro, en un excelente ambiente laboral".

JOSÉ AMORETTI

[ING](#)

"ING es el banco de la 'Gente Buena y Buena Gente', donde se busca a los mejores profesionales para que puedan trabajar en un entorno moderno y de crecimiento personal y laboral, con una propuesta de trabajo flexible y diferencial, único en el sector financiero en España. Un modelo que fomenta la innovación desde la libertad y la responsabilidad".





Powered by


BEA MAKOWKA
Inizio Engage

"Impulsamos el crecimiento profesional a través de la innovación, la colaboración y el poder del éxito compartido. Apostamos por el talento diverso, el aprendizaje continuo y relaciones sólidas como socio estratégico en *Life Sciences*. Trabajamos en un entorno donde cada voz cuenta y cada reto es una oportunidad".


ANA CARTÓN
Intelectia

"Creemos que cuando las personas crecen, las organizaciones prosperan. Por eso, ponemos a las personas en el centro de todo lo que hacemos, guiándonos por valores que inspiran: el desarrollo como compromiso con el crecimiento de cada persona, la flexibilidad como base del bienestar y la innovación como actitud constante".


AUREA BENITO
Isdin

"Creemos que los resultados no se persiguen: se provocan. Nuestro foco en *People* es crear un entorno tan inspirador, seguro y retador, que el crecimiento personal y colectivo sea inevitable. Porque las empresas crecen cuando crecen las personas, y las personas, cuando hay un propósito que da sentido y un entorno que lo hace posible".


MIKE MACAPAGAL
JTI (Japan Tobacco Group)

"En Japan Tobacco Group (JTI) ponemos a las personas en el centro de todo lo que hacemos, guiados por una filosofía basada en la confianza, el desarrollo y el bienestar. Nuestra cultura empresarial se basa en apostar por una cultura absolutamente inclusiva, flexible y humana, basada en la escucha y el respeto a todas las diferencias".


MÓNICA ZAI
Heineken

"Cuidamos de nuestra gente y nos comprometemos a que puedan dar lo mejor de sí mismos para crear juntos un mundo más justo y diverso, empezando por nuestra propia empresa".


MARÍA LLISO TEJERA
Kimberly Clark

"La gestión de personas se basa en el equilibrio entre rendimiento y cuidado. Nos guiamos por los valores de *We Care*, *We Own* y *We Act* para lograr un impacto humano y sostenible".


JAVIER VIDAURRETA
KPMG

"En KPMG adquirimos y desarrollamos capacidades altamente demandadas y valoradas por nuestros clientes, como visión estratégica, capacidad analítica, compromiso y rigor".


GUILHERME RIBEIRO
Leroy Merlin España

"En Leroy Merlin, las 18.000 personas que forman parte de la compañía son el motor de su actividad. Con una cultura *human first*, promueve el bienestar, la inclusión, la formación continua y un modelo de accionariado que refuerza el compromiso. Una apuesta firme por crecer poniendo siempre a las personas en el centro".


CARMEN DE ANDRÉS FAZIO
LLYC

"Creemos en los desafíos como motor de crecimiento. *'You bring the ambition'* es nuestra propuesta al talento: los desafíos impulsan nuestra audacia, el trabajo en equipo nos lleva al éxito, y el crecimiento es un camino compartido. Contamos con *'La Fórmula'* nuestra forma de trabajar basada en tres pilares: *life, well-being & growth*".


LUIS LÓPEZ
Lynce

"Promovemos un entorno seguro, inclusivo y colaborativo, donde el respeto, la excelencia y la agilidad son nuestros valores clave. A través de un liderazgo humanista, fomentamos el bienestar y el desarrollo profesional y personal de nuestras personas. Nuestro compromiso es ofrecer más que un empleo: una carrera con propósito".


MERCEDES ALMENRO
Nahou-San Miguel

"Impulsamos una cultura empresarial ganadora y una experiencia de empleado relevante y personalizada que responde a las necesidades de cada etapa vital y profesional, pero también a los requerimientos del mercado y del negocio. Esto hace que no solo seamos una empresa donde la gente quiere entrar a trabajar, sino quedarse, contribuir al proyecto y hacerlo crecer".



CLARA BALLESTEROS
[MakingScience](#)

"Nos distinguimos por nuestros valores, que priorizan el desarrollo y crecimiento de nuestros empleados. La mejora continua y la formación integral, son la base de nuestro éxito, comprometiéndonos con el logro de nuestras metas y ambiciones profesionales. El ambiente de trabajo busca inspirar, desarrollar e involucrar al talento".



JUAN CARLOS RONDEAU
[Magfre](#)

"Tenemos un propósito: Cuidar lo que importa y trabajamos para cuidar de nuestras personas, nuestro talento, para que cada minuto de trabajo tenga sentido. Un sentido profesional y personal que se traduce en su desarrollo y bienestar, ofreciendo las herramientas que requieren para lograrlo y avanzando junto a ellas en ese camino".



GABRIEL CÁNAVES
[Meià Hoteles](#)

"Como empresa familiar, en una industria de personas para personas como la hospitalidad, nos focalizamos estratégicamente en fortalecer la experiencia y desarrollo de nuestra gente, mejorar nuestro impacto en las comunidades, y brindar a nuestros clientes una experiencia acorde a nuestros valores de servicio y excelencia".



DIEGO GARCÍA DE VINUESA
[Misor Hotels](#)

"Nos distinguimos por priorizar la innovación, el desarrollo profesional y el bienestar de los empleados. Fomentamos un ambiente de colaboración y diversidad, asegurando que cada individuo tenga la oportunidad de crecer y contribuir al éxito colectivo. La transparencia y la comunicación abierta son pilares fundamentales en nuestra cultura organizacional".



LUCRECIA LLORENS
[Kyndryl](#)

"Estamos convencidos de que el verdadero crecimiento surge de las relaciones sólidas. Esa conexión es lo que impulsa nuestro desarrollo, tanto individual como colectivo".



BETTINA KARSCH
[Moeve](#)

"Nuestra función ha evolucionado hacia un rol más estratégico y experiencial centrado en las personas, el principal valor de la compañía y apostamos por el liderazgo inclusivo".



ANA JIMÉNEZ
[Mondelēz](#)

"Nuestra cultura está viva en esas conversaciones de pasillo, en esos '¿cómo estás?' que si esperan respuesta, en las ideas arriesgadas que se celebran. Somos personas con propósito".



DIEGO TORRICO
[Movistar Prosegur](#)

"En Movistar Prosegur Alarmas creemos absolutamente en el valor de las personas y en la fuerza de los equipos diversos. Nos dedicamos a fomentar un entorno inclusivo, flexible y de confianza, en el que cada profesional aporte, transforme y encuentre espacio para crecer, con propósito y autenticidad".



CARMEN CAMPOS
[Mutua Madrileña](#)

"Ofrecemos empleo de calidad, promoviendo la flexibilidad y la conciliación de la vida personal y profesional. Cuidamos la salud, la seguridad y el bienestar físico y emocional e impulsamos una cultura corporativa que promueve el desarrollo del talento y la diversidad. Porque en Mutua creemos que todo empieza en las personas".



MELINA YARDIM
[Nationale Nederlanden](#)

"En Nationale-Nederlanden, nuestras personas son el centro. Se promueve una cultura empresarial basada absolutamente en la claridad, el compromiso y el cuidado, con iniciativas que refuerzan nuestro orgullo de pertenencia, la sostenibilidad y la conciliación personal, alineadas con un propósito claro: cuidar de lo que más importa".



REBECA FILGUEIRA OTERO
[Nauterra](#)

"Las personas que forman parte de Nauterra son el corazón de nuestra empresa. Apostar por su desarrollo profesional, fomentar el trabajo colaborativo y cuidar de su bienestar son nuestras prioridades. Cuando trabajamos en equipo y nos sentimos valorados somos absolutamente capaces de lograr cosas extraordinarias".


MATÍAS BRAVO
Novartis

"Íntegra, curiosa e inspiradora. Estos son los pilares que definen nuestra cultura inclusiva, que promueve el desarrollo personal y profesional de más de 1.500 personas apasionadas por la ciencia que trabajamos en Novartis España para reimaginar la medicina y cumplir nuestro propósito: mejorar y prolongar la vida de las personas".


ELENA GARCÍA-OLÍAS
Oracle

"Nuestros empleados/as son claves para el éxito de la organización. Buscamos desarrollar el máximo potencial de nuestros equipos, y ser su *partner* de confianza a lo largo de su carrera".

MANUEL ALEJANDRE
Procter & Gamble

"Fomentamos un entorno donde cada persona se convierta en su mejor versión profesional, mediante una cultura de flexibilidad y adaptación a sus necesidades. Celebramos sus fortalezas, construyendo su carrera en base a ellas y apoyando su bienestar con oportunidades para que se sientan inspirados y sean recompensados".


ZOBEIDA DUBEN
NTT Data

"Atraemos e impulsamos el desarrollo del talento en un entorno diverso, donde el trabajo en equipo y la colaboración son clave. Fomentamos la curiosidad como motor de innovación responsable, generando impacto positivo en clientes y sociedad. Lideramos inspirando, empoderando y cuidando al talento".


PEDRO GÓMEZ HEREDIA
PopoNet

"No acompañamos la transformación, la lideramos: con estructuras globales, foco en las personas y acelerando el talento en una cultura de innovación y tecnología de vanguardia".

JUAN LUIS MARTÍN CARRERA
Prosegur

"Nuestra propuesta para los más de 177.000 profesionales en 36 países se articula sobre tres ejes: compromiso con su bienestar integral, desarrollo continuo del talento a través de la formación, y generación de empleo estable y de calidad. Cuidamos de quienes cuidan para hacer del mundo un lugar más seguro, apostando por las personas".


XAVIER PORTALES
Occident GCO

"Nuestro principal compromiso es con las personas y la visión a largo plazo, pilares fundamentales de la cultura de Occident. Estamos enfocados en el desarrollo profesional y crecimiento personal, priorizamos el talento y la escucha activa, apostando por la innovación y la tecnología como motor de eficiencia y mejora continua".

GEMMA MORAL
PwC

"Ayudamos a los nuestros a anticiparse a los cambios del mercado e impulsamos sus carreras, poniendo a su disposición las mejores herramientas innovadoras y un plan de formación personalizada a través de nuestra Work Academy, un programa pionero que creamos junto al CEU, para seguir fortaleciendo su aprendizaje".


BEGONA PARADA
PreZero España

"En PreZero, el bienestar empieza por las personas y forma parte de la esencia de la organización. Sabemos que cuando las personas se sienten bien, trabajan mejor y se conectan con propósito. Por eso, apostamos por construir un entorno saludable, flexible y humano, porque una buena estrategia de bienestar mejora el clima laboral".


ESTHER FARRENY
PierreFabre

"Creemos en un modelo de gestión donde las personas son el motor de todo lo que hacemos. Nos guía una cultura basada en el respeto, la generosidad, la valentía y la dedicación".

CARLOS JIMÉNEZ GUTIÉRREZ
Caracter

"Apostamos por una cultura alineada con nuestro propósito: un mundo digital, más humano y social. Trabajamos en un liderazgo cercano, con foco en resultados y en una visión amplia, desde el autoaprendizaje y la exposición a referentes externos. Y nos implicamos en acciones orientadas al bienestar y al legado en la sociedad".





KAREL DANÉS
Raventós Codorniu

"Queremos crecer haciendo crecer a nuestros equipos. Cuidamos el legado de esta compañía histórica y potenciamos la flexibilidad, responsabilidad y autonomía para crear un entorno de oportunidades. Lo que cosechamos hoy es fruto de lo sembrado en años anteriores y esto nos anima a invertir en el talento para el futuro".



RENZO LIJA
Reale Seguros

"En Reale Seguros, la gestión de las personas se centra en la experiencia, bienestar y desarrollo profesional absolutos, promoviendo entornos inclusivos, sostenibles y diversos. Al mismo tiempo, se impulsa la autonomía, la escucha activa y el liderazgo cercano, con políticas de conciliación, trabajo híbrido y crecimiento alineado al negocio".



AINOA IRURRI
Schneider

"Aspiramos a ser la empresa más diversa e inclusiva del mundo, reflejo de la sociedad en la que creemos. Impulsamos el liderazgo con propósito, el talento sin etiquetas y una cultura en la que cada una de las personas que forma parte de la compañía pueda crecer, sentirse valorada y dar lo mejor de sí".



ALVARO VÁZQUEZ
Securitas Direct

"Creemos firmemente que las personas son el motor de nuestro crecimiento. Por eso, las situamos en el centro de todas nuestras decisiones, escuchándolas y poniendo en marcha planes de acción. Apostamos por el rol de nuestros líderes, para que crezcan haciendo crecer, apoyando su desarrollo profesional y el de sus equipos".



RENÉ GESSENIC
Sandez Farmacéutica

"Nuestra cultura se sustenta en unos fuertes valores que revelan cómo actuamos y cómo trabajamos para impulsar el crecimiento y el acceso a la salud de los pacientes".



ELENA JUÁREZ
Santitas

"Trabajamos para conseguir que nuestros clientes tengan la mejor asistencia y, para lograrlo, priorizamos siempre a nuestros empleados. Ellos son el motor de la compañía".



ALBA HERRERO
SAP

"Creemos en el talento para impulsar el cambio y apostamos por una gestión de personas que se centra en la formación continua y las oportunidades de crecimiento profesional".

SILVIA SOUSA
Seidor



"Impulsamos el crecimiento profesional y personal del talento en los 45 países donde tenemos presencia directa, a partir de una cultura basada en la confianza, la flexibilidad y el desarrollo continuo. Fomentamos entornos diversos, inclusivos y humanos, alineados con nuestro propósito de 'humanizar la tecnología'".

JULIO GUALDA SUÁREZ
Serveo



"En Serveo, los equipos crecen al mismo tiempo que nosotros: impulsamos completamente su desarrollo profesional a través del aprendizaje continuo y cuidamos de cada persona facilitándoles un entorno de trabajo seguro, flexible y saludable. Fomentamos su fidelidad cuidando cada detalle de su experiencia como empleada/o".

ÁLVARO SARRIÁ
Sesé



"Nuestros empleados son el alma de Sesé y la base de nuestra propuesta de valor. Sin ellos, sin su experiencia y compromiso, no existe la innovación, ni el crecimiento. Por eso, aplicamos la escucha activa para crear un entorno laboral con múltiples oportunidades de desarrollo y en el que se sientan cómodos, realizados y motivados".

VERÓNICA ARTEAGA
Softtek



"En Softtek nos preocupamos por fomentar un entorno laboral inclusivo, flexible y orientado al desarrollo continuo, donde el bienestar, la innovación y el liderazgo colaborativo son nuestros ejes fundamentales. Apostamos por el talento como motor de transformación y por una cultura cercana, diversa y en constante evolución".



DAVID MARTÍN ÁLVAREZ
Steelcase

"En Steelcase entendemos el espacio de trabajo como una plataforma de transformación. Diseñamos experiencias que permiten a las personas aprender, liderar y adaptarse continuamente. Al combinar espacio, tecnología y cultura, activamos el talento y reforzamos la resiliencia organizativa".



CAROLINE MORALES
T-Systems

"Impulsamos una cultura basada en la empatía, la comunicación abierta y el desarrollo continuo. Fomentamos la formación y la iniciativa individual para potenciar cada carrera profesional. Nuestro *guiding principle* 'Stay curious and grow' refleja este compromiso absoluto con el crecimiento y el desarrollo del talento".



JOSÉ LUIS LASHERAS
TK Elevator

"Contamos con una estrategia integral para atraer y fidelizar el mejor talento con un propósito muy claro: hacer entornos y espacios accesibles e inclusivos para todos, gracias a nuestros ascensores, escaleras y pasillos mecánicos, diseñados con tecnología punta, y con nuestros empleados y clientes en el centro de todo lo que hacemos".



CARMEN COTO
Total Energies

"Desde Total Energies, nos comprometemos a desarrollar nuestros talentos y atraer los necesarios para lograr nuestros objetivos de negocio, alcanzar las cero emisiones netas en 2050. Todo ello compartiendo unos valores basados en el respeto, la seguridad, la excelencia y la escucha de las personas y fomentamos una cultura diversa e inclusiva".



IGNACIO VILLENA
Takeda Pharmaceutical

"Con más de dos siglos de historia, seguimos evolucionando con la convicción clara de que las personas deben estar siempre en el centro de todo lo que hacemos".



CARMEN VALDERRAMA
TCS

"Los valores de TCS son integridad, excelencia, respeto por el individuo, liderazgo en el cambio y aprendizaje compartido. Estos principios guían nuestra conducta ética".



ALEJANDRA LÓPEZ
Telpark

"En Telpark las personas son la energía que nos mueve. Escuchamos, impulsamos su desarrollo y creamos posibilidades para crecer de forma sencilla, humana e intuitiva".



ANGELADÍAS
Unilever España

"En Unilever queremos ser referentes y atractivos para el talento que busca desarrollarse en una cultura de rendimiento ágil, inclusiva y flexible, en la que cada persona pueda sentir espacio y oportunidades para desarrollar al máximo todo su potencial y contribuir al éxito del equipo y del negocio".



LETICIA CASCALES ABELLA
VORWERK

"En Vorwerk desarrollamos y fidelizamos talento a través de la pasión por lo que hacemos, el bienestar y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores. Y todo ello lo hacemos fomentando la diversidad y la flexibilidad mientras creamos un entorno donde las personas son el centro y pueden crecer y dar lo mejor de sí mismas".



MAYTE GALEANO
KPO LOGISTICS

"Creemos que el verdadero motor del crecimiento son las personas y por eso apostamos por una cultura inclusiva, el desarrollo interno y el liderazgo colaborativo. Con programas de formación, *mentoring* y escucha activa, impulsamos el crecimiento profesional y situamos a las personas en el centro de nuestra estrategia".

METODOLOGÍA: La séptima edición del estudio Forbes de las mejores empresas para trabajar, realizado entre más de 2.000 empresas que operan en España y que superan los 250 trabajadores en plantilla, da a conocer las mejores prácticas para atraer y retener talento. Desde su amplia experiencia, SIGMA DOS ha elaborado una serie de indicadores que recogen las principales dimensiones de percepción de los trabajadores que conforman la base metodológica de este estudio.