

## Jaume Dulsat, Staffing Business leader Spain de Eurofirms People first

# Queremos liderar un modelo de empleo más humano, ágil y sostenible

**Staffing es la división de trabajo temporal de Eurofirms Group. Jaume Dulsat es su Business leader en España, tras una trayectoria previa como Regional leader en Canarias y Country leader en Italia. Cuenta con experiencia en el sector público y privado, y un profundo conocimiento del sector turístico. Desde esta posición nos explica cómo trabajan para alcanzar sus objetivos, que pasan por ayudar a las personas a encontrar un empleo que se ajuste a sus necesidades y capacidades.**

**¿Cuáles son los objetivos de Staffing en Eurofirms Group España y cómo se alinean con la estrategia de la compañía?**

Desde Staffing, nuestra división de trabajo temporal, nuestro objetivo es ayudar a las personas a encontrar un empleo que se ajuste a sus necesidades, capacidades y aspiraciones, ya sea su primer trabajo o un nuevo reto profesional. Este compromiso nace de una convicción profunda: poner a las personas en el centro. Así, nuestra cultura People first es mucho más que un lema, es la base de todo lo que hacemos. Entendemos el trabajo como una forma de generar valor para la sociedad, conectando talento y oportunidades con un enfoque humano y responsable.

Nuestro Plan Estratégico 2024-2027 es ambicioso: diversificar productos y servicios, impulsar la transformación digital y reforzar la eficiencia de nuestros procesos. Queremos seguir siendo una de las compañías que más crece en el sector. Los resultados de 2024 lo avalan: alcanzamos un récord de facturación con 619 millones de euros, un 13 % más que el año anterior, y mejoramos el margen bruto (+22 %) y el EBITDA (+71 %).

**¿En qué consiste la diversificación de sus productos?**

Somos una empresa global de gestión del talento que ha evolucionado para ofrecer una propuesta de valor completa, adaptada a un entorno laboral cambiante. Hemos diversificado nuestros productos para dar respuestas ágiles y humanas a las necesidades de empresas y candidatos, siempre desde una visión centrada en las personas.

Contamos con un enfoque 360° que abarca desde el trabajo temporal a través de nuestra división Staffing, hasta la consultoría y selección de perfiles directivos y mandos intermedios, con Claire Joster, así como la externalización de servicios con Eurofirms Services. También ofrecemos formación y desarrollo, y prevención de riesgos laborales, acompañando a las organizaciones en la mejora de su capital humano y en la creación de entornos de trabajo seguros y sostenibles. Además, desde Eurofirms Foundation impulsamos la inclusión laboral de personas con discapacidad, gestionando procesos de selección personaliza-

dos y apoyando a las empresas en su incorporación.

**¿Qué papel juega la tecnología en la transformación de Staffing y cómo está impactando en su servicio?**

La digitalización es uno de nuestros grandes aliados. Colaboramos estrechamente con nuestro equipo de IT para integrar la tecnología sin perder de vista el trato humano. Este año, por ejemplo, hemos desarrollado soluciones de inteligencia artificial junto a Telefónica Tech que nos permiten analizar más de 20 criterios clave en los procesos de selección, mejorando la precisión, la agilidad y la equidad. Este enfoque humanista minimiza los sesgos y maximiza el valor de cada proceso. Automatizamos lo que no aporta valor para centrarnos en lo esencial: el contacto humano, la escucha y el acompañamiento.

**En un entorno laboral en constante evolución, ¿cómo puede Eurofirms ayudar a empresas y personas a adaptarse sin perder de vista la calidad del empleo?**

La adaptabilidad es clave. Desde Eurofirms trabajamos para que empresas y personas puedan avanzar en este nuevo paradigma sin renunciar a la calidad. La temporalidad puede ser una solu-

ción eficiente si va acompañada de respeto, acompañamiento y visión a largo plazo. Creemos en una forma de trabajar basada en la confianza, la transparencia y la mejora continua. Por eso, acompañamos a cada cliente y candidato en su camino, sabiendo que detrás hay una historia personal y una necesidad empresarial única.

**Como comentaba, los resultados de Eurofirms en 2024 han sido positivos. ¿Qué lectura hace desde su área y cómo se preparan para lo que viene?**

Los resultados reflejan el esfuerzo colectivo y demuestran que hacer las cosas bien funciona. Alcanzar los 619 millones de euros de facturación, crecer en todos los indicadores clave y reforzar nuestro equipo –cerca de 1.400 personas– demuestra que el enfoque People first no solo es viable, sino también competitivo. Desde Staffing, seguiremos trabajando para consolidar este crecimiento, mejorar la experiencia de candidatos y clientes, y desarrollar nuevas soluciones que aporten valor real a un mercado más dinámico y exigente.

**Para terminar, ¿cómo imagina la evolución del sector y el papel de Eurofirms en los próximos años?**

Imagino un sector más ágil y digital, pero también más humano. Las nuevas generaciones ya no buscan solo un trabajo, sino un propósito, flexibilidad y un entorno saludable. Eurofirms tiene todo lo necesario para liderar ese cambio: una cultura sólida, un equipo comprometido y una visión clara. Vamos a seguir apostando por innovación, inclusión y calidad, construyendo un futuro donde el talento tenga el lugar que merece ■

