

# Eurofirms detecta nuevos motores de empleo estival: la industria alimentaria, la cultura y la logística se posicionan con fuerza este verano

- La **industria manufacturera**, liderada por la **alimentaria**, suma 384.000 contrataciones en el segundo trimestre de 2025, con un **crecimiento del 7%** frente al trimestre anterior.
- El **sector cultural** (actividades artísticas, recreativas y deportivas) **crece un 48%** en solo tres meses y acumula un alza cercana al 50% desde 2023.
- Los **Contratos de Puesta a Disposición aumentan en verano** y coinciden con caídas del paro en los segundos trimestres desde 2022.
- Los **contratos permanentes se mantienen activos** durante todo el año, especialmente en **sectores como el tecnológico**, así como en la fabricación de **productos farmacéuticos o metálicos**.

## El segundo trimestre del año marca tradicionalmente uno de los momentos de mayor dinamismo para el mercado laboral español.

La llegada del verano no solo impulsa sectores históricamente estacionales como la hostelería y el comercio, sino que activa un entramado mucho más amplio de actividades con la industria alimentaria y la cultura escalando posiciones como protagonistas del empleo veraniego.

Los datos del segundo trimestre de 2025 revelan una transformación en la configuración de las **contrataciones de verano**. Lejos de limitarse a sectores clásicos, la actividad estival está consolidando nuevos motores de contratación: **la industria manufacturera**, especialmente en su vertiente alimentaria; el **transporte y almacenamiento**, clave para sostener la logística y la distribución; y el **sector cultural y recreativo**, que crece en paralelo al auge del turismo y la demanda de ocio.

Aunque el foco estival recae en estos sectores mencionados anteriormente, no todo el empleo que se genera en este periodo es temporal o estacional. **Sectores como el tecnológico**, impulsado por el trabajo en remoto y la demanda internacional, mantienen un ritmo de **contratación constante durante todo el año**. Lo mismo ocurre en determinadas industrias estratégicas y en posiciones técnicas o directivas, donde los procesos de selección siguen una planificación menos sujeta al calendario estacional.

Contrataciones trimestrales por sector:



\*Algunos de estos perfiles (p.ej. Personal de limpieza) pueden estar vinculados con diferentes sectores.

Perfiles más contratados por cada sector:

- INDUSTRIA MANUFACTURERA**
  - Operarios/as de producción
  - Operarios/as de maquinaria y envasado
  - Operarios/as de metal
- ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS**
  - Ayudantes de camarero/a
  - Guías turísticos/as
  - Vigilantes de seguridad
  - Personal de limpieza
  - Montadores/as de eventos
- TRANSPORTE ALMACENAMIENTO**
  - Mozos/as de almacén
  - Carretileros/as
  - Mozos/as de carga y descarga

## 1. Industria alimentaria: motor del crecimiento dentro de la manufactura

En cuanto a los empleos estivales y con **384.152 contrataciones**, la **industria manufacturera se sitúa como el cuarto mayor sector por volumen de empleo en el segundo trimestre de 2025**. Este crecimiento del **7%** respecto al primer trimestre reafirma un patrón de aumento estacional que se repite desde 2023.

Dentro del sector, el peso de la **industria alimentaria**, responsable de abastecer a toda la cadena de hostelería y comercio, es clave: este subsector lidera el comportamiento del sector, con crecimientos intertrimestrales constantes de entre **8% y 12%** en cada segundo trimestre desde 2023. Respecto a los perfiles más contratados de este sector destacan los operarios/as de maquinaria, producción y envasados.



## 2. Cultura y ocio: el fenómeno laboral del verano

El sector cultural, cuyas actividades son fundamentalmente las **artísticas y recreativas**, alcanza las **232.885 contrataciones** este trimestre. Esto representa un **aumento del 48%** respecto al primer trimestre. Esta evolución confirma una tendencia acumulada de **crecimiento cercano al 50%** en los segundos trimestres durante los últimos tres años.

El aumento del turismo cultural y el entretenimiento veraniego generan un mercado laboral altamente dinámico en este sector. Dentro de él, sobresalen las actividades deportivas y artísticas, que no solo concentran más empleo, sino que destacan por su fuerte estacionalidad, aunque por volumen de contratación sigue siendo menos en comparación con sectores clave como la hostelería o el comercio. En este sector destacan los perfiles como los ayudantes de camarero/a, especialmente vinculados al ocio nocturno, festivales y eventos, así como los guías turísticos, vigilantes de seguridad, personal de limpieza y montadores/as, entre otros.



## 3. Logística: el engranaje que conecta el verano

El **transporte y almacenamiento** registra **236.939 contrataciones** en el segundo trimestre de 2025, con un **incremento del 12%** frente al primer trimestre del año. Este impulso proviene especialmente del **subsector de almacenamiento**, que ha registrado aumentos de **casi un 16%** en los segundos trimestres durante tres años consecutivos. Es posible que esta tendencia responda al auge del e-commerce, la logística agroalimentaria y las cadenas de suministro vinculadas al turismo y consumo urbano.

Entre los perfiles más demandados en este sector destacan los **mozos/as de almacén, carretileros/as y mozos/as de carga y descarga**, esenciales para el movimiento de mercancías durante el verano.



## 4. El efecto verano sobre el mercado laboral: más contratos, menos paro

Los datos muestran que, cuando **aumentan los Contratos de Puesta a Disposición (CPDs)**, el **paro tiende a bajar en ciertos momentos del año**, lo que sugiere una posible conexión entre ambos factores. Es lo que se observa, por ejemplo, en los segundos trimestres de 2022, 2023 y 2024, cuando se ha registrado una caída del desempleo que coincide con un aumento de este tipo de contratos. Estos periodos coinciden, además, con el pico de actividad estacional en sectores como la logística, el ocio o la industria alimentaria, donde el CPD es una fórmula habitual de contratación.

Sin embargo, en trimestres como el Q1 de 2024 se detecta una **caída en el volumen de CPDs que viene acompañada de un repunte en la tasa de desempleo**. Si bien el paro está condicionado por múltiples factores y no puede atribuirse exclusivamente a la evolución de esta modalidad de contrato, la comparativa entre ambos indicadores refleja que los CPDs funcionan como una palanca de activación del empleo en momentos concretos del año, especialmente en contextos de alta demanda estacional.

## 5. Contratos permanentes: el sector tecnológico marca el ritmo anual

En el sector tecnológico, los contratos permanentes muestran un comportamiento diferente al de otros sectores como la hostelería o el comercio, donde las contrataciones suelen concentrarse en determinadas épocas del año. De acuerdo con los datos analizados por **Claire Joster People first**, la firma de *headhunting* de Eurofirms Group, las posiciones más técnicas y directivas como analistas, desarrolladores o administradores de sistemas, no siguen tanto el flujo de las estaciones, sino que responden a una planificación a largo plazo.

Este patrón se refleja en un **pico de contrataciones permanentes durante el primer trimestre de cada año, en referencia a todos los sectores que engloba**. Las empresas suelen iniciar sus procesos de selección en la segunda mitad del año anterior, con el objetivo de incorporar talento al comienzo del nuevo ejercicio. Este patrón se repite con bastante claridad en los últimos años (entre 2023 y 2025), lo que refuerza la idea de una estrategia de contratación anticipada para roles clave.

Además del sector tecnológico, otras actividades industriales también destacan por su estabilidad. Ámbitos como la **fabricación de productos farmacéuticos, metálicos, material eléctrico o mobiliario** han mantenido una variación promedio entre trimestres, con diferencias que oscilan apenas entre el +1% y el -1% desde 2023. Esto refuerza la idea de que hay sectores donde la planificación de recursos humanos es más constante y predecible, incluso en entornos cambiantes.

En este contexto, aunque los contratos permanentes marcan una tendencia sólida, los **contratos temporales también juegan un papel importante** en el mercado laboral, especialmente en momentos puntuales de mayor demanda o en proyectos con una duración definida, determinándose como motores del empleo estival. En definitiva, ambos tipos de contratación coexisten y se complementan según las necesidades del negocio.

## Conclusiones y perspectivas

- 1 El **segundo trimestre de 2025** muestra cómo el empleo estacional en España está evolucionando hacia una **estructura más diversa y repartida**. Si bien la hostelería y el comercio siguen siendo pilares fundamentales del verano, sectores como la **industria alimentaria, la cultura y la logística** han ganado protagonismo y se posicionan como nuevos motores del empleo estival.
- 2 La **industria manufacturera**, destacando la **alimentaria**, se consolida como uno de los sectores con mayor capacidad de **generar empleo en verano**. Con más de 384.000 contrataciones y un **crecimiento del 7%** respecto al trimestre anterior, esta actividad no solo responde al incremento del consumo durante los meses estivales, sino que también tiene un impacto directo en la cadena de valor de la hostelería y el comercio.
- 3 Las **actividades culturales y artísticas** alcanzan las 232.885 contrataciones en este trimestre, con un **crecimiento del 48%** respecto al trimestre anterior. Este aumento responde a la demanda vinculada al turismo, los festivales, el ocio nocturno o los eventos culturales, y da continuidad a una tendencia acumulada de crecimiento cercana al 50% en los segundos trimestres desde 2023.
- 4 El **sector de transporte y almacenamiento** registra 236.939 contrataciones, con un incremento del 12% frente al trimestre anterior. Destaca especialmente el comportamiento del subsector de almacenamiento, que en los segundos trimestres de los últimos tres años ha crecido cerca de un 16%, en parte por su función clave en la logística agroalimentaria y el abastecimiento de productos durante el verano.
- 5 El **empleo estacional** muestra un **aumento de los Contratos de Puesta a Disposición (CPDs)** y una **reducción del paro**, lo que sugiere una posible relación entre ambos indicadores. Por el contrario, en trimestres con menor actividad estacional, como el primero de 2024, se observa una caída de los CPDs y un aumento del desempleo.
- 6 Más allá de la temporalidad, los **contratos permanentes** mantienen una actividad continua durante todo el año, con especial relevancia en sectores como el **tecnológico o en industrias estratégicas**, así como la fabricación de productos farmacéuticos o metálicos, de acuerdo con los datos de mercado analizados por **Claire Joster People first**. En el caso de las contrataciones permanentes, las posiciones técnicas y directivas siguen una planificación estable, con picos de contratación en el primer trimestre, mientras que actividades como la fabricación de productos farmacéuticos, metálicos o eléctricos presentan variaciones entre trimestres.
- 7 En conjunto, los datos reflejan un mercado laboral donde la **contratación estacional y la permanente actúan de forma complementaria**. Mientras los sectores vinculados al turismo, el ocio y la producción alimentaria concentran el empleo en verano, otros mantienen su actividad durante todo el año, contribuyendo a la estabilidad del sistema y permitiendo una respuesta más ágil ante los distintos momentos del calendario económico y productivo.