

8 de cada 10 jóvenes de la Generación Z acceden a su primer empleo dentro del sector servicios

- Pese a que representan el 12% de la población, 8 de cada 10 jóvenes que firman un contrato de trabajo copan los que se ofrecen en el sector servicios.
- Aunque la tasa de paro juvenil sigue siendo elevada, las afiliaciones de menores de 25 años crecen un 6,5% interanual.
- En Eurofirms, el 16% de los candidatos activos son menores de 25 años, con mayor presencia en Barcelona (21,4%) y en Madrid (10,3%).

En Eurofirms, el 16% de nuestros candidatos son menores de 25 años. Ciudades como Barcelona y Madrid destacan como puntos de alta concentración, con un 21,4% de los candidatos jóvenes localizados en la capital catalana.

La Generación Z ha irrumpido con fuerza en el mercado laboral español. Formada por los nacidos entre 1997 y 2012, este grupo de jóvenes representa una nueva forma de entender el trabajo: más digital, más flexible y con una clara orientación hacia los servicios. Aunque supone solo el 12% de la población, su presencia en el empleo es mucho mayor de lo que su peso demográfico sugiere. En el último año, uno de cada cuatro contratos registrados en España ha sido para personas menores de 25 años, reflejando el papel creciente de esta generación en el tejido productivo del país.

Desde Eurofirms People first hemos querido poner el foco en esta realidad para entender mejor cómo evoluciona el empleo juvenil, especialmente el protagonizado por la Generación Z. Analizamos su distribución por sectores, su presencia geográfica, su nivel educativo y su vinculación con la Seguridad Social. Un análisis que muestra, entre otras cosas, el papel central que juegan en el sector servicios, donde se concentra el 80% de su contratación.

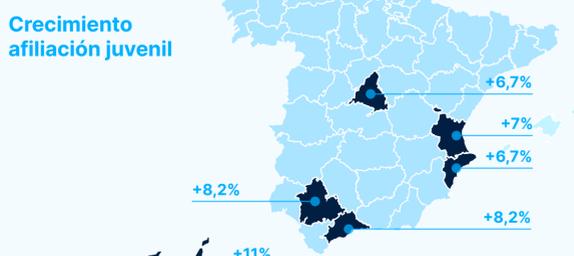


1. Evolución de la afiliación y el empleo joven

El empleo juvenil en España muestra signos de recuperación, a pesar de que la tasa de paro entre menores de 25 años se mantiene elevada, situándose en un 26,53% en el primer trimestre de 2025, y más si lo comparamos con el 10,23% de paro de los trabajadores de más de 25 años. Esta cifra, sin embargo, representa una mejora de 1,17 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

En términos de afiliación a la Seguridad Social, los jóvenes menores de 25 años han registrado un crecimiento del 6,5% interanual, muy por encima del 2,1% observado en los trabajadores mayores de 25 años. Este incremento revela una mayor incorporación de la Generación Z al mercado laboral.

Las provincias donde más ha crecido la afiliación juvenil son Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife (+11% en ambas), seguidas de Málaga y Sevilla (+8,2% cada una), Valencia (+7%) y Madrid y Alicante (ambas con +6,7%).



2. Los sectores más demandados

El 80% de los contratos de los menores de 25 años en España se concentran en el sector servicios, destacando actividades como hostelería, comercio minorista, logística y eventos. Esta proporción ha crecido de forma sostenida en los últimos años: solo en el último año móvil (junio 2024 - mayo 2025), los contratos en este sector aumentaron un 4,5% entre los jóvenes, frente a la estabilidad en el conjunto del mercado (-0,1%).



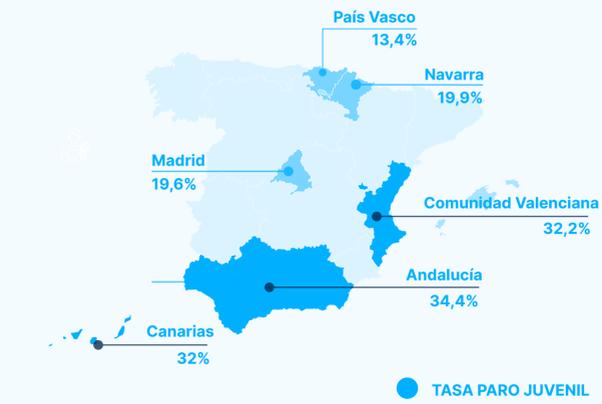
Sector agrícola

Sector construcción

Los sectores con menor presencia de la Generación Z son la agricultura, con un 7%, y la construcción, solo un 3% de los contratos. En cambio, en la industria, los contratos a menores de 25 años representan el 23,4%, superando el 22,2% del año anterior, lo que indica una leve pero sostenida incorporación de perfiles jóvenes en entornos industriales.



3. Distribución por provincias españolas



Las provincias que concentran mayor proporción de jóvenes menores de 25 años son Madrid (15,5%) y Barcelona (12,9%), seguidas de Valencia (5,8%), Sevilla (4,2%) y Alicante (4,1%). En cuanto a afiliaciones, Madrid (18%) y Barcelona (17%) también lideran el ranking, confirmando su peso como centros de empleo juvenil.

La tasa de paro juvenil, sin embargo, presenta contrastes territoriales. Las comunidades con mayor desempleo entre los menores de 25 años son Andalucía (34,4%), Comunidad Valenciana (32,2%) y Canarias (32%), mientras que las que registran las tasas más bajas son el País Vasco (13,4%), Madrid (19,6%) y Navarra (19,9%).

4. Educación y formación de la Generación Z

Solo el 29% de las personas de entre 20 y 24 años cuenta con educación superior. Este porcentaje aumenta al 54% en el grupo de 25 a 29 años, lo que refleja una brecha educativa aún relevante en los tramos más jóvenes.

Madrid concentra el mayor número de estudiantes universitarios menores de 25 años (21%), seguida de Cataluña (17%), Andalucía (17%) y Comunidad Valenciana (11%).

En todas ellas, las ramas de estudio más comunes son Ciencias Sociales y Jurídicas (46%), seguidas de Ciencias de la Salud (20%) e Ingeniería y Arquitectura (20%).



Conclusiones y perspectivas

- 1 Pese a representar solo el 12% de la población, el 80% de los contratos que recibe la generación Z se concentran en el sector servicios.
- 2 El 16% de los candidatos de Eurofirms tiene menos de 25 años, especialmente en el sector de hostelería, con presencia destacada en Barcelona (21,4%) y Madrid.
- 3 Aunque la tasa de paro juvenil se mantiene elevada (26,5%), el empleo joven muestra una tendencia positiva, con un crecimiento del 6,5% en afiliaciones en el último año.
- 4 Madrid, Barcelona y Valencia son las provincias con mayor volumen de afiliación de jóvenes, mientras que Andalucía, Comunidad Valenciana y Canarias presentan las mayores tasas de desempleo juvenil.
- 5 La participación educativa de la Generación Z sigue siendo un reto, especialmente en los tramos más jóvenes, con solo el 29% de los menores de 25 años con estudios superiores.