

El impacto de la Semana Santa en el sector de la hostelería en España

La **Semana Santa** impulsa significativamente el **empleo en hostelería**, especialmente en provincias como **Andalucía, Cataluña, Madrid y Canarias**.

La contratación de **camareros/as, cocineros/as y ayudantes de cocina** experimenta un **crecimiento destacado**, con una alta concentración de **mujeres en los contratos**.

Las **pernoctaciones** y el **número de turistas aumentan** durante este periodo, lo que **favorece la demanda de personal** en el sector.

La Semana Santa, una de las festividades más importantes en España, marca el inicio de la primera estacionalidad del año en el sector del turismo y la hostelería.

Estos días se convierten en un **motor clave para la economía**, generando un **aumento** significativo en la **demanda de trabajadores**, especialmente en las provincias más turísticas del país. En 2025, la hostelería sigue siendo un pilar esencial en la dinamización del empleo, pero también enfrenta retos relacionados con la percepción de la temporalidad y la estacionalidad del trabajo.

El turismo sigue batiendo récords, representando más del **13% del PIB de España en 2024** y, según un análisis de Eurofirms People first, la demanda laboral sigue concentrándose en perfiles como **camareros, cocineros y ayudantes de cocina**, especialmente durante la Semana Santa. A pesar de las oportunidades que ofrece este sector, el empleo se enfrenta a una elevada concentración geográfica, destacando comunidades como **Andalucía, Cataluña, Madrid y Canarias**.



1. Evolución de la contratación hostelera

El volumen de afiliaciones durante los meses de Semana Santa ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años.

En **marzo de 2024**, se registró un incremento de **183.712 afiliaciones** en comparación con el mes anterior, **de los cuales 83.946 (45,7%)** fueron para el **sector hostelero**. Este aumento ha sido fundamental para el dinamismo del empleo en este sector, que sigue siendo uno de los principales motores de la economía española.

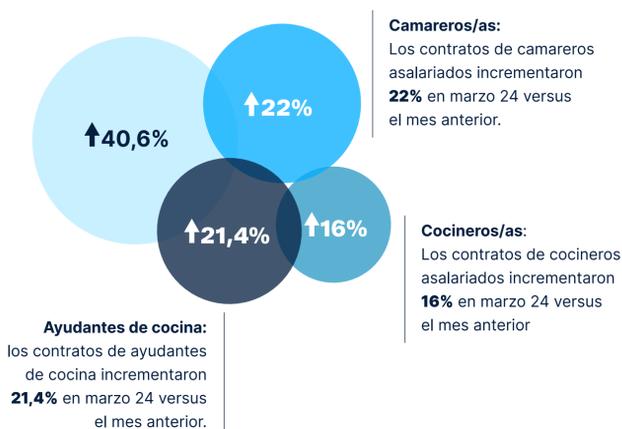
En términos de afiliaciones a nivel general, **aumentaron en 176.542** las afiliaciones en **abril de 2022** en comparación con marzo del mismo año (**64,3% del sector hostelero**), seguido por un crecimiento aún mayor de **220.844** comparando el mes de **abril de 2023** y el de marzo (**56,1% del sector hostelero**).



2. Sectores y ocupaciones con mayor demanda

Dentro del **sector de la hostelería**, la mayor demanda de contratación se concentra principalmente en los **servicios de comidas y bebidas**, que representan el **81% del total de afiliaciones** durante los meses de **Semana Santa**.

Los perfiles más demandados en los servicios de comidas y bebidas son:



Sin embargo, los servicios de alojamiento han experimentado el mayor crecimiento, registrando un aumento del 20% en las afiliaciones entre marzo de 2022 y abril de 2022, y aunque este crecimiento ha sido ligeramente menor en los años siguientes, sigue siendo significativo, con un aumento del 18% en 2023 y del 13% en 2024.



En cuanto a los **servicios de comidas y bebidas**, la variación en las afiliaciones ha sido más moderada, con incrementos de un **5% en 2022 y 2023**, y un **3% en 2024**, en comparación con el mes anterior del mismo año.

3. Impacto de la Semana Santa en el trabajo temporal

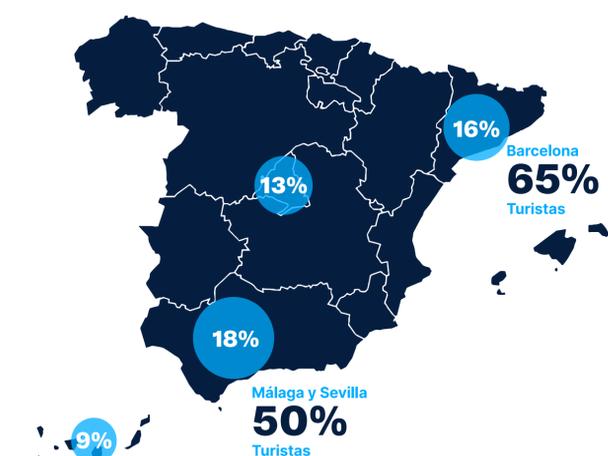
Uno de los factores clave que permite que en nuestro país se pueda satisfacer la demanda de los consumidores en épocas tal y como la Semana Santa, es el empleo temporal.

En 2024, el número de Contratos de Puesta a Disposición (CPDs) experimentó un aumento significativo, impulsado por la alta demanda de servicios durante esta temporada. El **sector de la hostelería** fue uno de los más beneficiados, con un **incremento de 3.928 CPDs en abril de 2023** en comparación con el mismo mes del año anterior.



En el **primer trimestre de 2024**, la cifra aumentó aún más, alcanzando un total de **21.598 CPDs** en marzo, en comparación con abril de 2023. Este aumento refleja la creciente **necesidad de personal temporal en sectores como la Hostelería, el Transporte y el Almacenamiento**, que fueron cruciales para satisfacer la demanda generada durante la Semana Santa.

4. Distribución geográfica del empleo durante Semana Santa



El crecimiento del empleo en el sector de la hostelería durante esta época del año se concentra principalmente en las comunidades autónomas de Andalucía, Cataluña, Madrid y Canarias.

Estas regiones han liderado el **aumento de afiliaciones en el sector**, con Andalucía destacándose como la comunidad con mayor crecimiento. En términos de distribución, **Andalucía representa el 18%** del total de afiliaciones en hostelería, seguida por **Cataluña con un 16%**, **Madrid con un 13%** y **Canarias con un 9%**.

En Andalucía, provincias como **Málaga y Sevilla** han sido clave para este incremento, concentrando **por sí solas a más del 50% de los turistas de la comunidad**. Por su parte, en Cataluña, la ciudad de **Barcelona** también ha jugado un papel crucial, concentrando más del **65% de los turistas**, y más del 65% de las afiliaciones en la región.

Conclusiones y perspectivas

- 1 La **Semana Santa** impulsa significativamente el **empleo en hostelería**, especialmente en las provincias de **Andalucía, Cataluña, Madrid y Canarias**.
- 2 La demanda de **camareros, cocineros y ayudantes de cocina** sigue siendo clave durante este periodo.
- 3 El **crecimiento de las afiliaciones y el empleo temporal** durante este mes refuerzan el papel de la Semana Santa como uno de los **principales motores de la economía española**.
- 4 Se prevé que **2025 continúe** con un **crecimiento sostenido**, favoreciendo el **empleo en hostelería**, lo que es crucial para la **recuperación y dinamización** del mercado laboral en el **sector turístico**.